

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 達芙妮國際控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：210)

截至二零一三年十二月三十一日止年度之 全年業績公告

二零一三全年業績摘要

- 營業額輕微減少至 10,446.5 百萬港元
- 毛利額減少 6.3% 至 5,838.3 百萬港元
- 本公司擁有人應佔盈利減少 65.6% 至 329.1 百萬港元
- 每股基本盈利為 20.0 港仙
- 擬派末期股息為每股 2.0 港仙，全年股息合計為每股 8.0 港仙
- 銷售點總數減少 179 個至 6,702 個

* 僅供識別

全年業績

達芙妮國際控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一三年十二月三十一日止年度之經審核綜合全年業績，連同二零一二年之比較數字如下：

綜合收益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	附註	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
營業額	2	10,446,540	10,529,100
銷售成本		(4,608,253)	(4,300,268)
毛利		5,838,287	6,228,832
其他收入	3	94,531	110,073
其他虧損 - 淨額	4	(58,256)	(19,786)
銷售及分銷開支		(4,874,889)	(4,410,251)
一般及行政開支		(479,521)	(543,968)
經營盈利	5	520,152	1,364,900
財務成本	6	(52,567)	(49,436)
應佔聯營公司及一間合營企業之虧損		(3,154)	(8,150)
除所得稅前盈利		464,431	1,307,314
所得稅開支	7	(130,097)	(332,551)
年內盈利		334,334	974,763
以下各方應佔：			
本公司擁有人		329,144	955,673
非控制性權益		5,190	19,090
		334,334	974,763
每股盈利	8		
基本（港仙）		20.0	58.1
攤薄（港仙）		19.4	52.9

綜合全面收益表
截至二零一三年十二月三十一日止年度

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
年內盈利	334,334	974,763
其他全面收益		
可於其後重新分類至損益的項目：		
匯兌差額	(369)	(435)
不可於其後重新分類至損益的項目：		
匯兌差額	128,293	50,417
年內全面收益總額	<u>462,258</u>	<u>1,024,745</u>
以下各方應佔：		
本公司擁有人	454,815	1,004,755
非控制性權益	7,443	19,990
	<u>462,258</u>	<u>1,024,745</u>

綜合資產負債表
於二零一三年十二月三十一日

	附註	二零一三年 千港元	(重列) 二零一二年 千港元	(重列) 二零一一年 千港元
非流動資產				
無形資產		84,870	115,452	129,926
土地使用權		54,512	49,747	51,196
物業、廠房及設備		1,187,682	1,183,584	899,662
於聯營公司之權益		7,683	11,055	3,359
於一間合營企業之權益		46	-	-
可出售金融資產		374	624	16,624
收購土地使用權及物業、廠房及設備 之已付按金		62,057	38,841	63,947
長期租金按金及預付款項		182,950	194,977	175,564
遞延所得稅項資產		151,248	111,491	106,469
		<u>1,731,422</u>	<u>1,705,771</u>	<u>1,446,747</u>
流動資產				
存貨		2,642,920	2,368,890	2,058,526
貿易應收賬款	10	365,726	346,696	274,303
委託貸款		104,161	-	-
其他應收賬款、按金及預付款項		1,603,685	1,355,333	971,290
銀行結構存款		637,992	-	-
已抵押銀行存款		4,464	-	-
存款期超過三個月之銀行存款		32,625	-	-
現金及現金等價物		699,321	1,494,759	1,795,744
		<u>6,090,894</u>	<u>5,565,678</u>	<u>5,099,863</u>
流動負債				
貿易應付賬款	11	1,126,304	865,951	819,131
其他應付賬款及應計費用		588,897	554,591	608,691
衍生金融工具		1,315	-	-
即期所得稅負債		25,323	151,167	250,612
可換股債券		689,178	-	-
銀行貸款 - 無抵押		117,000	7,268	6,998
		<u>2,548,017</u>	<u>1,578,977</u>	<u>1,685,432</u>
流動資產淨值		<u>3,542,877</u>	<u>3,986,701</u>	<u>3,414,431</u>
總資產減流動負債		<u>5,274,299</u>	<u>5,692,472</u>	<u>4,861,178</u>

綜合資產負債表
於二零一三年十二月三十一日

	二零一三年 千港元	(重列) 二零一二年 千港元	(重列) 二零一一年 千港元
本公司擁有人應佔權益			
股本	164,914	164,824	164,096
儲備	4,878,808	4,660,512	3,871,771
	<u>5,043,722</u>	<u>4,825,336</u>	<u>4,035,867</u>
非控制性權益	206,107	211,260	195,759
	<u>5,249,829</u>	<u>5,036,596</u>	<u>4,231,626</u>
非流動負債			
可換股債券	-	639,738	605,879
遞延所得稅項負債	24,470	16,048	19,445
其他非流動負債	-	90	90
應付特許使用權費	-	-	4,138
	<u>24,470</u>	<u>655,876</u>	<u>629,552</u>
	<u>5,274,299</u>	<u>5,692,472</u>	<u>4,861,178</u>
總權益及非流動負債			

1. 編製基準

綜合財務報表乃按照香港會計師公會頒佈之所有適用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。綜合財務報表乃按歷史成本法編製，並就重估按公平值入賬的可出售金融資產及按公平價值計入損益之金融資產及金融負債（包括衍生金融工具）作出調整。

編製符合香港財務報告準則之財務報表需要運用若干關鍵會計估計。管理層亦須在應用本集團之會計政策時作出判斷。

(i) 於二零一三年生效及為本集團採納之新準則、詮釋及對準則之修訂

香港會計準則第 1 號（修訂本）	其他全面收益項目之呈列
香港會計準則第 19 號（二零一一年）	僱員福利
香港會計準則第 27 號（二零一一年）	獨立財務報表
香港會計準則第 28 號（二零一一年）	於聯營公司及合營企業之投資
香港財務報告準則第 1 號（修訂本）	政府貸款
香港財務報告準則第 7 號（修訂本）	金融工具：披露－金融資產及金融負債之抵銷

香港財務報告準則第 10 號	綜合財務報表
香港財務報告準則第 11 號	合營安排
香港財務報告準則第 12 號	披露於其他實體之權益
香港財務報告準則第 13 號	公允價值之計量
香港財務報告準則第 10 號、香港財務報告準則第 11 號及香港財務報告準則第 12 號（修訂本）	綜合財務報表、合營安排及披露於其他實體之權益：過渡指引
香港財務報告準則（修訂本）	二零零九年至二零一一年頒佈之香港財務報告準則改進
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 20 號	露天礦場之生產階段之剝採成本

香港財務報告準則第10號於二零一一年五月頒佈及取代香港會計準則第27號「綜合及獨立財務報表」及香港（國際會計準則委員會）－詮釋第12號「綜合賬目－特別目的實體」內有關控制權及綜合賬目的所有指引。

根據香港財務報告準則第 10 號「綜合財務報表」，附屬公司為所有本集團有權控制之實體（包括結構性實體）。當本集團對一實體擁有權力及通過干預該實體以得到不同的回報，及通過對該實體的權力影響該等回報時，本集團則對該實體擁有控制權。附屬公司由其控制權轉讓予本集團之日起全面綜合入賬，並由該控制權終止之日起終止綜合入賬。本集團根據香港財務報告準則第 10 號的過渡條文追溯應用香港財務報告準則第 10 號。

香港財務報告準則第12號「披露於其他實體之權益」包括於其他實體的所有形式權益（包括合營安排、聯營公司、結構性實體及其他資產負債表外工具）的披露規定。

於中國內地的部份店舖乃按照特許經營及其他相關之約訂協議由特許經營商戶營運。管理層考慮本集團與該等特許經營商戶的關係性質，及該等特許經營商戶與該等店舖的營運對本集團的相互影響如財政依靠、商業關係等，確定本集團具有能力支配該等特許經營商戶代其作為。因此，本集團認為其通過該等特許經營商戶對該等店舖具有決定權及間接影響，或對其擁有改變回報的權利，認定對此等店舖營運具有控制權。

於二零一三年，本集團亦聘用一些有限責任公司對中國內地若干店舖提供若干日常經營及行政管理服務。根據服務協議內的合約條款，管理層認為，本集團擁有指示該等公司相關活動的權力及能夠利用其對該等公司的權力影響其回報。

因此，該等店舖及公司之財務狀況及經營業績已納入本集團之綜合財務報表。

於本年度，本集團評估採納香港財務報告準則第10號及香港財務報告準則第12號對綜合資產負債表並無任何重大影響，惟不包括於二零一二年十二月三十一日將「其他應收賬款、按金及預付賬款」及「其他應付賬款及應計費用」同時增加77,014,000港元（二零一二年一月一日：45,194,000港元）的重新分類。對綜合收益表、綜合全面收益表、綜合現金流量表及每股盈利並無影響。

於本年度生效的其他新訂／經修訂香港財務報告準則概不會對本集團之業績及財務狀況產生重大影響。

(ii) 已頒佈惟未生效之新準則、詮釋及對準則之修訂

本集團並未提前採納下列已頒佈惟未生效之新訂準則、詮釋及對準則之修訂：

香港會計準則第 19 號（二零一一年）（修訂本）	界定福利退休計劃：僱員供款 ²
香港會計準則第 32 號（修訂本）	呈列－抵銷金融資產及金融負債 ¹
香港會計準則第 36 號（修訂本）	非金融資產之可收回金額披露 ¹
香港會計準則第 39 號（修訂本）	衍生工具更替及對沖會計法之延續 ¹
香港財務報告準則第 9 號	金融工具 ⁴
香港財務報告準則第 10 號、香港財務報告準則第 12 號及香港會計準則第 27 號（二零一一年）（修訂本）	投資實體 ¹
香港財務報告準則第 14 號	法定遞延項目 ³
香港財務報告準則（修訂本）	二零一零年至二零一二年頒佈之香港財務報告準則改進 ²
香港財務報告準則（修訂本）	二零一一年至二零一三年頒佈之香港財務報告準則改進 ²
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 21 號	徵費 ¹

¹ 於二零一四年一月一日或之後開始之會計期間生效

² 於二零一四年七月一日或之後開始之會計期間生效

³ 於二零一六年一月一日或之後開始之會計期間生效

⁴ 生效日期待定

採納上述新訂／經修訂香港財務報告準則將不會對本集團之業績及財務狀況造成重大影響。

2. 營業額及分部資料

本集團主要從事製造、分銷及零售鞋類產品、服飾及配件業務。

已認定執行董事為主要經營決策者（「主要經營決策者」）。主要經營決策者按業務分部，即核心品牌業務、其他品牌業務及製造業務評核業務表現，並將資源作相應分配。

主要經營決策者根據分部業績（未計入財務費用、無形資產攤銷及減值和未分配企業收入及開支）之計量，評核經營分部之業務表現。若干企業經常開支（包括管理費、租金及水電開支）乃根據估計使用量於各分部間重新分配。

對外客戶收益乃於抵銷分部間收益後達成。分部間之收益乃按經雙方釐定及同意之條款支取。核心品牌業務及其他品牌業務之對外客戶收益主要來自中國內地、台灣及香港，而製造業務之對外客戶收益主要來自美國。於截至二零一三年十二月三十一日止兩個年度，各年概無客戶佔本集團總營業額10%或以上。

本集團之非流動資產（遞延所得稅資產除外）主要位於中國內地。

	截至二零一三年十二月三十一日止年度				本集團 千港元
	核心品牌 業務 千港元	其他品牌 業務 千港元	製造業務 千港元	分部間 抵銷 千港元	
<i>經主要經營決策者審閱之財務資料：</i>					
對外客戶收益	9,431,154	731,821	283,565	-	10,446,540
分部間收益	130,152	-	948,263	(1,078,415)	-
總分部收益	9,561,306	731,821	1,231,828	(1,078,415)	10,446,540
分部業績	616,219	(86,095)	17,916	5,744	553,784
無形資產攤銷					(6,650)
無形資產減值					(27,767)
企業收入					10,152
企業開支					(9,367)
經營盈利					520,152
財務成本					(52,567)
應佔聯營公司及一間合營企業之虧損					(3,154)
除所得稅前盈利					464,431
所得稅開支					(130,097)
年內盈利					334,334
<i>其他資料：</i>					
無形資產攤銷	-	6,650	-	-	6,650
無形資產減值	-	27,767	-	-	27,767
土地使用權攤銷	958	-	1,002	-	1,960
物業、廠房及設備折舊	271,256	13,010	20,072	-	304,338
資本開支	311,536	15,483	17,192	-	344,211

於二零一三年十二月三十一日

	核心品牌 業務 千港元	其他品牌 業務 千港元	製造業務 千港元	本集團 千港元
分部資產	6,510,821	654,739	412,175	7,577,735
商譽	15,079	-	-	15,079
其他無形資產	-	69,791	-	69,791
	<u>6,525,900</u>	<u>724,530</u>	<u>412,175</u>	<u>7,662,605</u>
於聯營公司之權益				7,683
於一間合營企業之權益				46
可出售金融資產				374
遞延所得稅資產				151,248
未分配企業資產				360
總資產				<u>7,822,316</u>
分部負債	1,344,152	81,562	291,983	1,717,697
遞延所得稅負債				24,470
可換股債券				689,178
未分配企業負債				141,142
總負債				<u>2,572,487</u>

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	核心品牌 業務 千港元	其他品牌 業務 千港元	製造業務 千港元	分部間 抵銷 千港元	本集團 千港元
<u>經主要經營決策者審閱之財務資料：</u>					
對外客戶收益	9,508,496	690,940	329,664	-	10,529,100
分部間收益	83,400	-	1,069,419	(1,152,819)	-
總分部收益	9,591,896	690,940	1,399,083	(1,152,819)	10,529,100
分部業績	1,475,728	(127,555)	98,121	5,080	1,451,374
無形資產攤銷					(6,764)
無形資產減值					(7,000)
企業收入					61
企業開支					(72,771)
經營盈利					1,364,900
財務成本					(49,436)
應佔聯營公司虧損					(8,150)
除所得稅前盈利					1,307,314
所得稅開支					(332,551)
年內盈利					974,763
<u>其他資料：</u>					
無形資產攤銷	-	6,764	-	-	6,764
無形資產減值	-	7,000	-	-	7,000
土地使用權攤銷	602	-	1,085	-	1,687
物業、廠房及設備折舊	220,058	14,332	17,819	-	252,209
資本開支	448,302	49,532	23,175	-	521,009

(重列)

於二零一二年十二月三十一日

	核心品牌 業務 千港元	其他品牌 業務 千港元	製造業務 千港元	本集團 千港元
分部資產	5,736,724	714,598	581,180	7,032,502
商譽	15,079	984	-	16,063
其他無形資產	-	99,389	-	99,389
	<u>5,751,803</u>	<u>814,971</u>	<u>581,180</u>	<u>7,147,954</u>
於聯營公司之權益				11,055
可出售金融資產				624
遞延所得稅資產				111,491
未分配企業資產				325
總資產				<u>7,271,449</u>
分部負債	<u>1,202,159</u>	<u>83,971</u>	<u>272,596</u>	1,558,726
遞延所得稅負債				16,048
可換股債券				639,738
未分配企業負債				20,341
總負債				<u>2,234,853</u>

3. 其他收入

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
政府補貼	37,192	49,895
利息收入	33,374	43,047
特許權及專營權收入	7,260	6,248
租金收入總額	1,553	1,503
來自一可出售金融資產之股息收入	18	61
其他	15,134	9,319
	<u>94,531</u>	<u>110,073</u>

4. 其他虧損 – 淨額

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
無形資產減值	(27,767)	(7,000)
出售物業、廠房及設備之虧損	(42,985)	(17,398)
終止一特許使用權之虧損	-	(1,789)
匯兌收益淨額	13,811	6,401
未變現衍生金融工具之公平價值虧損	(1,315)	-
	<u>(58,256)</u>	<u>(19,786)</u>

5. 經營盈利

經營盈利已扣除/（計入）下列各項：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
土地使用權攤銷	1,960	1,687
特許使用權攤銷	2,704	2,906
商標攤銷	3,946	3,858
核數師酬金	6,385	6,117
售出存貨成本，包括滯銷存貨撥備 244,523,000 港元（二零一二年：56,835,000 港元）	3,993,691	3,773,128
物業、廠房及設備折舊	304,338	252,209
僱員福利開支包括董事酬金	1,477,488	1,389,068
貿易應收賬款減值（撥回）/撥備淨額	(437)	1,672
土地及樓宇之經營租賃租金（包括商場特許銷售費）	2,554,537	2,263,358
	<u>2,554,537</u>	<u>2,263,358</u>

6. 財務成本

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
可換股債券利息	51,934	48,425
應付特許使用權費利息	430	765
銀行貸款利息	203	200
其他	-	46
	<u>52,567</u>	<u>49,436</u>

7. 所得稅開支

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
即期稅項	146,356	340,299
過往年度撥備不足／（超額撥備）	12,122	(229)
遞延稅項	(28,381)	(7,519)
	<u>130,097</u>	<u>332,551</u>

由於本集團於截至二零一三年十二月三十一日止之兩個年度內並無於香港產生任何應課稅盈利，故財務報表內並無就香港利得稅作出撥備。

中國企業所得稅乃就本集團旗下各實體的應課稅收入按法定稅率25%（二零一二年：25%）計算撥備。本公司其中一間於國內營運之附屬公司除外，於二零一二年十二月三十一日止年度該附屬公司享有企業所得稅50%扣減，而企業所得稅乃按給予該附屬公司之適用所得稅優惠稅率計算。

海外（香港及中國內地以外地區）盈利之所得稅乃就本年度之估計應課稅盈利按本集團經營所在地之現行適用所得稅稅率計算。

根據中國企業所得稅法，所有海外投資者須就外資企業於二零零七年十二月三十一日後所賺取盈利之股息分派，繳納10%之預扣稅，惟於香港註冊成立之海外投資者則僅須繳納5%之預扣稅。

根據中國企業所得稅法，本集團於香港註冊成立之實體，須就已收或應收專營權費按經條約寬減之7%（二零一二年：7%）稅率繳納預扣稅。而就來自本集團於中國內地徵稅司法權區實體之已收或應收管理費用則須繳納5%（二零一二年：5%）之預扣稅。

8. 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔本集團盈利329,144,000港元（二零一二年：955,673,000港元）及年內已發行普通股加權平均數1,648,973,617股（二零一二年：1,645,685,226股）計算。

每股攤薄盈利經計及行使購股權及認股權證後（二零一二年：兌換可換股債券及行使購股權及認股權證），根據經調整本公司擁有人應佔盈利329,144,000港元（二零一二年：1,004,098,000港元）及經調整普通股加權平均數1,693,557,106股（二零一二年：1,896,601,345股）計算。

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
本公司擁有人應佔盈利	329,144	955,673
可換股債券之利息	-	48,425
	<u>329,144</u>	<u>1,004,098</u>
經調整本公司擁有人應佔盈利	<u><u>329,144</u></u>	<u><u>1,004,098</u></u>
	二零一三年 股份數目	二零一二年 股份數目
已發行普通股加權平均數目	1,648,973,617	1,645,685,226
兌換可換股債券之影響	-	178,510,572
行使購股權之影響	4,193,459	16,967,862
行使認股權證之影響	40,390,030	55,437,685
	<u>1,693,557,106</u>	<u>1,896,601,345</u>
就攤薄影響而調整之普通股加權平均數	<u><u>1,693,557,106</u></u>	<u><u>1,896,601,345</u></u>

截至二零一三年十二月三十一日止年度，由於購股權的行使價較年內之平均市價為高，因此於計算每股攤薄盈利時，並無將7,100,000份（二零一二年：3,300,000份）於年底未行使、或於年內已失效或已行使之具反攤薄作用之購股權之計算在內。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，可換股債券具反攤薄作用（二零一二年：具攤薄作用），因此於計算每股攤薄盈利時並無計算在內。

9. 股息

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
已付中期股息每股普通股 6.0 港仙（二零一二年：9.0 港仙）	98,949	148,263
擬派末期股息每股普通股 2.0 港仙（二零一二年：9.0 港仙）	32,983	148,387
	<u>131,932</u>	<u>296,650</u>
	<u><u>131,932</u></u>	<u><u>296,650</u></u>

於二零一四年三月二十五日舉行之會議上，董事會建議就截至二零一三年十二月三十一日止年度派發末期股息每股2.0港仙，將於應屆股東週年大會上向股東提呈批准。此建議股息於財務報表內並不列作應派股息。

10. 貿易應收賬款

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
貿易應收賬款	367,776	349,129
減：應收賬款減值撥備	(2,050)	(2,433)
貿易應收賬款－淨額	<u>365,726</u>	<u>346,696</u>

按發票日期計算之貿易應收賬款賬齡分析如下：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
0 至 30 日	224,222	234,392
31 至 60 日	91,075	73,478
61 至 90 日	23,111	20,022
91 至 120 日	11,856	8,135
121 至 180 日	8,880	5,989
181 至 360 日	5,129	4,101
360 日以上	1,453	579
	<u>365,726</u>	<u>346,696</u>

貿易應收賬款之賬面值與其公平價值相若。本集團一般給予購貨客戶平均30至60日信貸期，惟主要及長期客戶之特定延長的信貸期則由本集團與有關客戶雙方協定。

11. 貿易應付賬款

按發票日期計算之貿易應付賬款（包括應付關聯方之貿易結餘）賬齡分析如下：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
0 至 30 日	449,884	400,350
31 至 60 日	390,908	217,710
61 至 90 日	267,655	228,815
91 至 120 日	9,639	9,711
121 至 180 日	3,769	4,082
181 至 360 日	4,059	5,137
360 日以上	390	146
	<u>1,126,304</u>	<u>865,951</u>

管理層討論及分析

業務回顧

市場概況

中國二零一三年國民生產總值增長為 7.7%，是逾十年來最低增長，同時消費品零售總值增長亦由一年前的 14.3%放緩至 13.1%。中國經濟增長減速以及市場前景有欠明朗，導致消費者信心疲弱。此因素加上持續上漲的員工和租金成本壓力，使零售業年內籠罩著陰霾。然而，中國政府推出的一系列刺激內需政策，包括進一步落實城鎮化、提升家庭收入等等，將於未來逐步推動消費需求帶來穩定增長，並於適當時候在零售業內得到反映。

集團表現

於二零一三年，本集團營業額減少 0.8%至 10,446.5 百萬港元（二零一二年：10,529.1 百萬港元）。毛利額下降 6.3%至 5,838.3 百萬港元（二零一二年：6,228.8 百萬港元）。經營盈利為 520.2 百萬港元（二零一二年：1,364.9 百萬港元）。本公司擁有人應佔盈利為 329.1 百萬港元（二零一二年：955.7 百萬港元）。

每股基本盈利為 20.0 港仙（二零一二年：58.1 港仙）。董事會建議派發末期股息每股 2.0 港仙（二零一二年：9.0 港仙），連同中期派發的股息每股 6.0 港仙，2013 年全年股息合計為每股 8.0 港仙（二零一二年：18.0 港仙）。

於二零一三年十二月三十一日，本集團擁有共 6,702 個銷售點，比上一年度淨減少 179 個。其銷售網絡包括核心品牌（於中國大陸的「達芙妮」和「鞋櫃」）6,319 個銷售點及其他品牌 383 個銷售點。

由於本集團須為二零一四年較早到臨的農曆新年作準備，加上二零一三年夏季銷售未如理想，因此本集團的存貨週轉天數從去年的 188 日上升至 198 日，但已較二零一三年上半年的 209 日為低。

本集團於二零一三/二零一四年度《投資者關係雜誌》亞洲區獎項的投資者意見調查中，在區內超過二千四百多家上市公司中，獲評為大中華區最出色七十五家投資者關係之上市企業之一；足證本集團在投資者關係及透明度方面付出的努力獲投資界認同。

核心品牌業務

中國的消費意欲依然疲弱，加上不利的天氣狀況和競爭激烈，都對本集團年內的銷售表現帶來影響。而二零一三年初的員工流失情況，使前線銷售人員中的新聘員工比例偏高，亦削弱了本集團克服低迷市況的能力。

本集團之核心品牌業務，指集團通過直營店及加盟店組成的銷售網絡，於中國大陸的大眾化女鞋市場銷售自有品牌「達芙妮」和「鞋櫃」的零售業務。由於同店銷售額負增長，以及門店數目淨減少，核心品牌業務之營業額為 9,561.3 百萬港元（二零一二年：9,591.9 百萬港元），與去年相若。本集團核心品牌業務於二零一三年第四季大幅理順其門店網絡，使銷售點全年淨減少 50 個，而二零一二年則淨增加 767 個。核心品牌業務於二零一三年對外客戶銷售所得的收入，佔本集團營業額的比例為 90%（二零一二年：90%）。因為銷售量下降，以及二零一二年的比較基數較高，使同店銷售額於二零一三年錄得低雙位數之跌幅。年內貨品平均售價相對二零一二年大致持平。

為應付更疲弱的市況以及租金上漲壓力，本集團於二零一三年下半年為整個店舖網絡作嚴謹評估，並主動關閉表現欠佳的門店，以提升整體店舖網絡之質素。本集團於二零一三年第四季淨關閉 245 間門店後，核心品牌業務的銷售點數目於年內淨減少 50 個。於二零一三年十二月三十一日，本集團核心品牌業務的銷售點數目合共 6,319 個，包括 5,491 間直營店和 828 間加盟店。直營店佔核心品牌業務門店總數的比例，從去年的 85% 上升至 87%。

核心品牌銷售點數目按季的變化

年度	第一季	第二季	第三季	第四季	全年
二零一三	+100	+112	-17	-245	-50
二零一二	+149	+217	+180	+221	+767

核心品牌銷售點數目按店舖類形的變化

	於二零一三年 十二月三十一日	於二零一二年 十二月三十一日	變化
直營銷售點	5,491	5,427	+64
加盟銷售點	828	942	-114
銷售點合計	6,319	6,369	-50

核心品牌銷售點按城市級別的分佈

城市級別	一線城市	二線城市	三線城市	四至六線 城市	合計
於 二零一三年十二月三十一日	703	1,394	992	3,230	6,319
二零一二年十二月三十一日	721	1,342	981	3,325	6,369

由於產品銷售組合改變，集團年內積極促銷過季產品以及存貨減值撥備大幅增加，核心品牌的毛利率由 59.0% 減少至 55.9%，下跌 3.1 百分點。另一方面，員工及租金成本壓力不斷上升，在疲弱的市場環境下負面經營槓桿效應顯著，加上關閉表現欠佳門店導致額外減值虧損，核心品牌業務的經營利潤率下降至 6.4%（二零一二年：15.4%）。

其他品牌業務

集團的其他品牌業務主要涵蓋於中國大陸、香港和台灣經營的中高端品牌，包括自有品牌及擁有獨家經銷權的國際品牌，例如「愛意」、「Step Higher」、「ALDO」及「愛柔仕」等，迎合中產消費族群，長遠有助擴大本集團的客戶基礎。年內其他品牌業務的營業額增長 5.9% 至 731.8 百萬港元（二零一二年：690.9 百萬港元），佔集團整體營業額 7%（二零一二年：7%）。由於中高檔品牌組合之業務重整(包括梳理門店網絡)，取得滿意的進度，與去年的 127.6 百萬港元虧損相比，此業務之經營虧損於二零一三年減少至 86.1 百萬港元。於二零一三年十二月三十一日，其他品牌銷售點數目減少 129 個至 383 個（二零一二年：512 個）。

提升效率措施

年內集團在保留員工及培訓方面致力改善，關閉表現欠佳的門店，並採取更審慎的存貨管理，同時也加強監察及控制成本，尤其在人工及租金方面。此外，新的零售管理系統自二零一三年第四季起在其中一個核心品牌投入運作，預期此系統將在二零一四年全面應用於整體核心品牌業務，並提升集團未來的銷售效益及存貨管理。管理層相信這些措施將為集團未來提升財務表現方面奠下基礎。

財務回顧

財務及經營摘要

	截至十二月三十一日止年度		變化
	二零一三年	二零一二年	
營業額（百萬港元）	10,446.5	10,529.1	-0.8%
毛利（百萬港元）	5,838.3	6,228.8	-6.3%
經營盈利（百萬港元）	520.2	1,364.9	-61.9%
本公司擁有人應佔盈利（百萬港元）	329.1	955.7	-65.6%
毛利率（%）	55.9	59.2	-3.3 百分點
經營盈利率（%）	5.0	13.0	-8.0 百分點
淨利潤率（%）	3.2	9.1	-5.9 百分點
每股基本盈利（港仙）	20.0	58.1	-65.6%
每股股息（港仙）	8.0	18.0	-55.6%
平均存貨週轉期（日）（附註一）	198	188	+10
平均應收賬週轉期（日）（附註二）	12	11	+1
平均應付賬週轉期（日）（附註三）	85	75	+10
現金循環天數（日）（附註四）	125	124	+1
資本開支（百萬港元）（附註五）	344.2	521.0	-33.9%

	於十二月三十一日		變化
	二零一三年	二零一二年	
現金及銀行結餘（百萬港元）（附註六）	1,374.4	1,494.8	-8.1%
銀行貸款（百萬港元）	117.0	7.3	+1,509.8%
可換股債券（百萬港元）	689.2	639.7	+7.7%
本公司擁有人應佔權益（百萬港元）	5,043.7	4,825.3	+4.5%
資產流動比率（倍）（附註七）	2.4	3.5	-1.1
淨負債比率（%）（附註八）	淨現金	淨現金	-

附註：

一、平均存貨週轉期（日）乃按年初及年終存貨之平均結餘除以銷售成本乘以365日計算。

二、平均應收賬週轉期（日）乃按年初及年終應收賬款平均結餘除以營業額乘以365日計算。

三、平均應付賬週轉期（日）乃按年初及年終應付賬款平均結餘除以採購額乘以365日計算。

四、現金循環天數（日）乃按平均存貨週轉期（日）加平均應收賬週轉期（日）減平均應付賬週轉期（日）計算。

五、資本開支包括購置土地使用權及物業、廠房及設備、特許使用權的現金開支，以及一間合營企業的出資額。

六、現金及銀行結餘包括現金及現金等價物、已抵押銀行存款、銀行結構存款及存款期超過三個月之銀行存款。

七、資產流動比率（倍）乃根據於十二月三十一日之流動資產總值除以流動負債總額計算。

八、淨負債比率（%）乃根據於十二月三十一日之負債淨額（即銀行貸款及可換股債券之總額，減現金及銀行結餘）除以本公司擁有人應佔權益計算。

分部分析

各分部於截至二零一三年十二月三十一日止年度的業務表現載列如下：

	核心品牌業務		其他品牌業務		製造業務	
	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
對外客戶收益	9,431.2	9,508.5	731.8	690.9	283.6	329.7
分部間收益	130.1	83.4	-	-	948.2	1,069.4
分部收益總額	9,561.3	9,591.9	731.8	690.9	1,231.8	1,399.1
分部毛利	5,344.6	5,661.8	405.6	375.6	83.5	187.1
分部毛利率	55.9%	59.0%	55.4%	54.4%	6.8%	13.4%
分部經營盈利／（虧損）	616.2	1,475.7	(86.1)	(127.6)	17.9	98.1
分部經營盈利率	6.4%	15.4%	(11.8%)	(18.5%)	1.5%	7.0%

流動資金及財政資源

於二零一三年十二月三十一日，本集團持有現金及銀行結餘（包括現金及現金等價物、已抵押銀行存款、銀行結構存款及存款期超過三個月之銀行存款）為1,374.4百萬港元（二零一二年：1,494.8百萬港元），主要以人民幣為結算單位。現金及銀行結餘淨減少的120.4百萬港元（二零一二年：300.9百萬港元）分析如下：

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
經營業務產生的現金淨額	432.6	431.3
淨利息收入	6.0	21.7
行使購股權而發行股份之所得款項	7.3	45.1
出售物業、廠房及設備所得款項	2.2	3.1
資本開支	(344.2)	(521.0)
已付股息淨額	(250.7)	(300.8)
淨銀行貸款借入	109.9	-
委託貸款增加	(104.2)	-
外匯兌換率變動之影響	24.7	19.7
其他	(4.0)	-
	(120.4)	(300.9)

於二零一三年十二月三十一日，本集團未動用之銀行融資額度為63.6百萬港元（二零一二年：146.6百萬港元），資產流動比率（按流動資產除以流動負債計算）為2.4倍（二零一二年：3.5倍）。本集團現時持有足夠資源以支持未來擴充及業務發展所需。

為令閒置流動資源帶來最大回報，本集團年內存放了一些保本結構性存款於中國大陸之註冊銀行。年內賺取到的總利息收入為33.4百萬港元（二零一二年：43.0百萬港元）。

於二零一三年十二月三十一日，本集團淨負債比率（根據淨負債（即銀行貸款及可換股債券之總額減現金及銀行結餘）除以本公司擁有人應佔權益計算）為淨現金（二零一二年：淨現金）。

匯率風險管理

管理層將密切注視市場情況，如有需要時，或會考慮使用適當措施調控外匯風險。年內，管理層訂立遠期外匯合約對沖以美元計值之銀行貸款所產生的外匯風險。本集團於二零一二年並無使用任何外匯衍生工具。

資產抵押

於二零一三年十二月三十一日，本集團就銀行融資而抵押之銀行存款為4.5百萬港元（二零一二年：無）。

資本開支

年內，本集團的資本開支為344.2百萬港元（二零一二年：521.0百萬港元），主要用於擴展及裝修分銷網絡、購置土地使用權及建設生產設施、區域倉庫及辦公室等。

或然負債

於二零一三年十二月三十一日及二零一二年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

人力資源

於二零一三年十二月三十一日，本集團於中國大陸、台灣及香港之僱員人數超過27,000人（二零一二年：27,000人）。年內僱員福利開支（包括董事酬金及以股份為基礎之款項開支）為1,477.5百萬港元（二零一二年：1,389.1百萬港元）。本集團重視其人力資源並深明留聘優質人才的重要性，所提供之薪酬及福利乃參考市場水平及個人能力而定，並按本集團及員工之表現提供購股權及酌情花紅。此外，本集團亦為僱員提供強積金、醫療保障、員工購物折扣及培訓課程。

展望

中國的經濟增長放緩以及疲弱的消費意慾給二零一三年業務帶來的影響或會於二零一四年上半年繼續，直至年內稍後時間才預料會有改善。二零一四年第一季的同店銷售，由於受到二零一四年春節較早到臨而縮短了購物期所影響，預料跟去年同期比較將會有低雙位數的負增長。然而，當春季氣候於三月下旬來臨，集團觀察到銷售好轉的跡象。

面對增長放緩的零售環境、來自網購及一些地區性競爭者的更熾熱的競爭，集團於二零一三年第四季度就市場環境及其自身業務進行了詳細的研究及分析。基於分析結果和結論，集團制訂了相應的策略和措施以改善其銷售、營運和今年的整體表現，並把重點放在其核心競爭力，以推動與競爭對手的差異化以及應對市場變化。這些措施可歸納以三大目標為主：提高銷售效率、提升供應鏈與存貨管理，以及優化商品採購和市場推廣。以下將詳述各項正在推行的措施。

提高銷售效率

首先，集團將推出全新的店舖設計、更新重點門店的裝修、優化門店的商品展示。這些措施將有助提升門店及產品的吸引力，增加門店人流及提升整體購物體驗。

其次，為詳細檢討渠道策略，集團已就其參與的各個零售渠道的銷售趨勢作更深入的分析及監察。若認為適當，集團會考慮使銷售渠道略為多元化，以應對零售市場的轉變。

在拓展銷售網絡方面，集團已採取更審慎的開店策略，以單店以及整體店舖組合的盈利表現作為重點指標。

第三，於二零一四年初，集團已推出多項措施提升銷售團隊的生產力。其中包括調整前線高級管理人員的獎勵制度，使其利益與集團更一致，並增加區域及分區辦事處的問責度。

為了加強實踐於二零一三年推行的全面性績效管理指標，集團將引入全新的店舖管理系統和程序，並向區域經理提供門店管理培訓以及一系列的管理輔助工具，以提升他們管理和追蹤門店表現的效率。集團更賦予門店經理更多權責和更廣泛的工作範疇，以提升問責度。這新的系統性、標準而精細化的店舖管理平台預期可提升營運及銷售效率。

為改善前線銷售員工的保留比率和生產力，集團推出更具競爭力的獎勵方案，採用更有效率的排班系統，及加強員工發展計劃。集團亦希望透過優化培訓計劃去改善前線員工銷售技巧及培養更強的服務文化，達至提升顧客購物體驗。其中包括深化培訓課程內容、增添網上學習工具和更頻密檢測進度等等。集團投入更多培訓資源去支持推行這些新措施。

電子商貿是在實體零售店以外發展迅速的銷售渠道，集團希望在此競爭激烈的市場上建立最佳的市場地位。集團將與更多國內領先的電商夥伴合作以增加市場覆蓋度及提升網購體驗。另外，集團亦將擴充及強化電子商貿業務的營運（包括後勤支援部門）以支持未來增長。同時，亦加以利用顧客關係管理系統，推出更全面整合而橫跨線上、線下銷售渠道的宣傳及行銷企劃。

提升供應鏈與存貨管理

集團將更大力推動以顧客為主導的供應鏈管理及更有效率的存貨管理，以促進銷售增長和提升盈利能力。例如就每店而制定的產品分配及補貨方面將進一步加強。集團希望透過大幅提升以及更細密的機制去優化店中首批新品的組合，使產品更能迎合當地顧客的具體需求，預期這將可為各地顧客提供更吸引的產品組合。

新零售管理系統也將進一步提升店內產品組合的效益。而在其推行的進展方面，一如計劃預期。新的系統將實現產品分配的自動化，並提高產品規劃、補貨和存貨管理的效率。此系統預期將於二零一四年下半年於國內「達芙妮」和「鞋櫃」店舖全面投入運作，提升集團未來在產品分配方面的效率與效益。

集團並已成立工作小組專責提升存貨管理，務求優化存貨水平、改善存貨組合及透過更多元化的分銷渠道加大促銷過季產品力度。集團更會致力優化產品質量及減少補貨所需時間。

為嚴格監控產品成本，集團已採用新措施去提升採購的成本效益，以及遷移部分生產線至中部地區，以舒緩員工成本上漲壓力。

強化商品採購和市場推廣

除了提升購物環境及服務外，集團會透過更鮮明的品牌形象、採購更具吸引力的產品、及更有效的市場推廣，深化與競爭對手的差異化。在產品方面，集團將增加產品類，在產品設計方面更著重潮流元素，並提供更多元化的產品組合。

此外，集團將加大市場推廣力度，通過提升市場推廣及品牌建設活動的廣度及深度，為其主要品牌建立更鮮明的品牌形象。市場推廣活動將更多元化，例如利用更多數碼化行銷，包括網上和移動行銷、社區及公益活動、跨品牌的合作計劃等等。集團將更多應用顧客關係管理系統，加以利用其約一千萬的會員客戶網絡，提高客戶的忠誠度、鼓勵會員重覆消費，以促進業務增長。另外，集團會持續檢討並優化定價及推廣策略，致力提升盈利能力。

鑑於中國現時女鞋滲透率仍然偏低，中國女鞋市場將會受惠於中國政府鼓勵內需和城鎮化、提升可支配收入的政策，而達至中長期增長。但由於中國政府在施行經濟策略時將對消費模式帶來一些波動，而使女鞋市場短期內可能會面臨一些不利因素。通過加強集團的核心優勢，及提升業務管理及營運的效率，集團將處於更有利地位去競爭和增長，從而提升股東價值。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司並無贖回任何股份，且本公司或其任何附屬公司於年內亦無購買或出售本公司任何股份。

董事進行之證券交易

本公司採納了上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）。本公司各董事在本公司作出特定查詢後確認，彼等於截至二零一三年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載規定準則。

遵守企業管治常規守則

除於下文說明偏離第A.2.1及第A.6.7條守則條文以外，本公司於年內已遵守香港聯合交易所有限公司（「聯合交易所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則及企業管治報告（企業管治守則）所述之守則條文。

陳英杰先生為本公司之董事會主席及行政總裁。此偏離企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定，當中列明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。由於陳先生已於本集團任職超過二十年，於鞋類分銷行業擁有廣泛經驗，董事會相信，委任陳先生負責本集團之持續有效管理及業務發展符合本集團之最佳利益，董事會將定期檢討董事會與本公司管理層之間權力及權限是否平衡，並於適當時考慮將兩個角色加以區分。

本公司於二零一三年五月十三日及二零一三年八月二十七日分別召開股東週年大會（「股東週年大會」）及特別股東大會（「特別股東大會」）。因業務纏身，非執行董事金珍君先生，無法出席股東週年大會及特別股東大會，唯劉偉琪先生，其替任董事，出席了；而獨立非執行董事黃順財先生、郭榮振先生及李德泰先生，則無法出席特別股東大會。此乃偏離企業管治守則第A.6.7條規定。

審核委員會

審核委員會由本公司三名獨立非執行董事及一名非執行董事組成，審核委員會已與管理層審閱本集團採納之會計原則及慣例，並商討有關審計、內部監控及財務報告等事宜，本集團之綜合財務報表已由審核委員會審閱及批准，委員會認為有關財務報表已遵從適用之會計準則、上市規則及所有法列規定，並已作充分披露。

股東週年大會

本公司之股東週年大會將於二零一四年五月二十二日舉行。股東週年大會之通告將於適當時候發送給股東。

末期股息

董事會建議派發截至二零一三年十二月三十一日止年度末期股息每股普通股 2.0 港仙（二零一二年：9.0 港仙）。建議股息須經過本公司股東於二零一四年五月二十二日舉行的股東週年大會上批准後，將於二零一四年六月十一日或之前支付予於二零一四年五月三十日名列本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為決定合資格人士出席並於本公司股東週年大會上投票，本公司將於二零一四年五月二十日至二零一四年五月二十二日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理任何股份轉讓。為符合資格出席並於本公司股東週年大會上投票，所有股份過戶文件連同相關之股票必須於二零一四年五月十九日下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東 28 號金鐘匯中心 26 樓（將於二零一四年三月三十一日起搬遷至香港皇后大道東 183 號合和中心 22 樓）。

為決定合資格人士獲得末期股息，本公司將於二零一四年五月二十九日至二零一四年五月三十日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理任何股份轉讓。為符合資格收取末期股息，所有股份過戶文件連同相關之股票必須於二零一四年五月二十八日下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址同上。

刊登全年業績公告及年報

本業績公告刊登於香港交易及結算所有限公司披露易網站（<http://www.hkex.com.hk>）及本公司網站（<http://www.daphneholdings.com>）。載有上市規則規定所有資料之本公司年報將於適當時候寄發予本公司股東，並刊登於上述網址。

承董事會命
達芙妮國際控股有限公司
陳英杰
主席

香港，二零一四年三月二十五日

於本公告日期，本公司董事會由執行董事陳英杰先生、張智凱先生、張智喬先生及陳怡勳先生；非執行董事金珍君先生（劉偉琪先生為金珍君先生之替任董事）；獨立非執行董事黃順財先生、郭榮振先生及李德泰先生組成。