

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

達芙妮國際控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：210)

截至二零一二年六月三十日止六個月之 中期業績公佈

二零一二年中期業績摘要

- 營業額增長 28.9 %至 5,079.5 百萬港元
- 毛利上升 27.8%至 3,083.3 百萬港元
- 本公司擁有人應佔盈利增加 9.6%至 482.6 百萬港元
- 每股基本盈利上升 9.2%至 29.36 港仙
- 擬派中期股息每股 9.0 港仙
- 銷售點總數增加 416 個至 6,581 個

* 僅供識別

中期業績

達芙妮國際控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一二年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同二零一一年同期之比較數字。

簡明綜合損益表

截至二零一二年六月三十日止六個月

	附註	未經審核 截至六月三十日止六個月	
		二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
營業額	2	5,079,473	3,939,310
銷售成本		(1,996,196)	(1,526,889)
毛利		3,083,277	2,412,421
其他收入		39,436	45,100
其他虧損 - 淨額		(9,302)	(16,962)
銷售及分銷開支		(2,131,465)	(1,547,377)
一般及行政開支		(282,350)	(262,983)
經營盈利	3	699,596	630,199
財務成本		(24,438)	(23,027)
應佔聯營公司（虧損）／盈利		(10,158)	297
除所得稅前盈利		665,000	607,469
所得稅開支	4	(171,582)	(166,572)
期內盈利		493,418	440,897
以下各方應佔：			
本公司擁有人		482,648	440,232
非控制性權益		10,770	665
		493,418	440,897
每股盈利	5		
基本 (港仙)		29.36	26.88
攤薄 (港仙)		26.67	24.81
中期股息	6	148,263	131,031

簡明綜合全面收益表
截至二零一二年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
期內盈利	493,418	440,897
貨幣匯兌差額	(37,522)	62,954
期內全面收益總額	<u>455,896</u>	<u>503,851</u>
各方應佔：		
本公司擁有人	446,472	500,858
非控制性權益	9,424	2,993
	<u>455,896</u>	<u>503,851</u>

簡明綜合資產負債表
於二零一二年六月三十日

	附註	未經審核 二零一二年 六月三十日 千港元	經審核 二零一一年 十二月三十一日 千港元
非流動資產			
無形資產		125,487	129,926
土地使用權		49,828	51,196
固定資產		1,155,070	899,662
於聯營公司之權益		9,037	3,359
可出售金融資產		624	16,624
就購置土地使用權及固定資產所支付之按金		5,124	63,947
長期租金按金及預付款項		194,330	175,564
遞延所得稅資產		121,046	106,469
		<u>1,660,546</u>	<u>1,446,747</u>
流動資產			
存貨		2,370,813	2,058,526
貿易應收賬款	7	381,065	274,303
其他應收賬款、按金及預付款項		1,119,411	926,096
現金及現金等價物		1,549,950	1,795,744
		<u>5,421,239</u>	<u>5,054,669</u>
流動負債			
貿易應付賬款	8	1,002,559	819,131
其他應付賬款及應計費用		586,847	563,497
即期所得稅負債		252,089	250,612
銀行貸款 - 無抵押		7,069	6,998
		<u>1,848,564</u>	<u>1,640,238</u>
流動資產淨值		<u>3,572,675</u>	<u>3,414,431</u>
總資產減流動負債		<u>5,233,221</u>	<u>4,861,178</u>
資金來源：			
股本		164,736	164,096
儲備		4,226,875	3,871,771
本公司擁有人應佔權益		<u>4,391,611</u>	<u>4,035,867</u>
非控制性權益		200,694	195,759
總權益		<u>4,592,305</u>	<u>4,231,626</u>
非流動負債			
可換股債券		613,537	605,879
應付特許權使用費		4,174	4,138
遞延所得稅負債		23,115	19,445
其他非流動負債		90	90
		<u>640,916</u>	<u>629,552</u>
總權益及非流動負債		<u>5,233,221</u>	<u>4,861,178</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1 編製基準及會計政策

此截至二零一二年六月三十日止六個月之簡明綜合中期財務資料乃遵照香港會計準則（「香港會計準則」）第 34 號「中期財務報告」之規定編製，並應與截至二零一一年十二月三十一日止年度之年度賬目一併閱讀，而有關年度賬目乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。

除另有訂明外，本簡明綜合中期財務資料以港元列值。此截至二零一二年六月三十日止六個月之簡明綜合中期財務資料為未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱，並已於二零一二年八月十五日經董事會批准刊行。

除以下所述者外，編製本簡明綜合中期財務資料所用之會計政策與編製截至二零一一年十二月三十一日止年度之年度賬目所用者一致。

以下新訂準則及準則修訂本必須於二零一二年一月一日開始之財政年度首次採用：

香港會計準則第 12 號（修訂本）	遞延稅項：收回相關資產
香港財務報告準則第 1 號（修訂本）	嚴重惡性通脹及剔除首次採納之固定日期
香港財務報告準則第 7 號（修訂本）	金融工具：披露－轉移金融資產

採納以上經修訂之香港財務報告準則對本集團之業績及財務狀況沒有造成重大影響。

本集團並無提前採納下列已頒佈但尚未生效之新訂／經修訂香港財務報告準則：

香港會計準則 1（修訂本）	財務報表的呈報 ¹
香港會計準則 19（2011）	僱員福利 ²
香港會計準則 27（2011）	獨立財務報表 ²
香港會計準則 28（2011）	於聯營及合營企業之投資 ²
香港會計準則 32（修訂本）	金融工具：呈報－抵銷金融資產及金融負債 ³
香港會計準則 7（修訂本）	金融工具：披露－抵銷金融資產及金融負債 ²
香港財務準則 7 及 9（修訂本）	強制性生效日期及過渡性披露 ⁴
香港財務準則 9	金融工具 ²
香港財務準則 10	綜合財務報表 ²
香港財務準則 11	聯合安排 ²
香港財務準則 12	披露於其他實體之權益 ²
香港財務準則 13	公平價值之計量 ²
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 20 號	露天礦場生產階段之剝除成本 ²
第四份年度改進項目(2011)	於二零一二年六月發行的香港財務準則改進方案 ²

¹ 於二零一二年七月一日或之後開始之會計期間生效

² 於二零一三年一月一日或之後開始之會計期間生效

³ 於二零一四年一月一日或之後開始之會計期間生效

⁴ 於二零一五年一月一日或之後開始之會計期間生效

採納以上新訂／經修訂香港財務報告準則將不會對本集團之業績及財務狀況造成重大影響。

於二零一二年，本集團仍然對位於中國大陸且先前被分類為可供出售金融資產之一項股權投資具有重大影響力。本集團已重新分類投資為聯營公司，並採納權益會計法。

2 分部資料

本集團主要從事製造、分銷及零售鞋類產品、服飾及配件業務。

主要經營決策者已認定為執行董事。主要經營決策者透過審閱本集團之內部申報，以評估表現及調配資源。管理層根據該等報告釐定各經營分部。

主要經營決策者已按業務分部，即核心品牌業務、其他品牌業務及製造業務評核業務表現。

主要經營決策者根據分部業績（未計入財務費用、無形資產攤銷及未分配企業收入及開支）之計量，評核經營分部之業務表現。若干企業經常開支（包括管理費、租金及水電開支）乃根據估計使用量於各分部間重新分配。

對外客戶收益已抵銷分部間收益。分部間之收益乃按經雙方協定及釐定之條款支取。核心品牌業務及其他品牌業務之對外客戶收益主要源自中國大陸、台灣及香港，而製造業務之對外客戶收益主要源自至美利堅合眾國。於截至二零一二年六月三十日及二零一一年六月三十日止六個月期間，概無客戶佔本集團總營業額 10%或以上。

本集團之非流動資產（遞延所得稅資產除外）主要位於中國大陸。

本集團按可呈報分部劃分之營業額及經營業績分析如下：

	未經審核 截至二零一二年六月三十日止六個月			分部間 對銷 千港元	本集團 千港元
	核心品牌 業務 千港元	其他品牌 業務 千港元	製造業務 千港元		
對外客戶收益	4,602,063	331,994	145,416		5,079,473
分部間收益	37,617	567	510,118	(548,302)	-
總分部收益	4,639,680	332,561	655,534	(548,302)	5,079,473
分部業績	778,075	(40,210)	25,008	(4,988)	757,885
無形資產攤銷					(3,432)
未分配企業開支					(54,857)
經營盈利					699,596
財務成本					(24,438)
應佔聯營公司虧損					(10,158)
除所得稅前盈利					665,000
無形資產攤銷	-	3,432	-	-	3,432
土地使用權攤銷	301	-	526	-	827
固定資產折舊	99,446	7,692	8,311	-	115,449
資本開支	306,935	7,431	14,892	-	329,258

未經審核
截至二零一一年六月三十日止六個月

	核心品牌 業務 千港元	其他品牌 業務 千港元	製造業務 千港元	分部間 對銷 千港元	未分配 千港元	本集團 千港元
對外客戶收益	3,464,997	239,048	235,265	-	-	3,939,310
分部間收益	12,838	-	409,286	(422,124)	-	-
總分部收益	3,477,835	239,048	644,551	(422,124)	-	3,939,310
分部業績	683,284	(30,267)	42,858	(3,264)	-	692,611
無形資產攤銷						(3,203)
未分配企業收入						1,500
未分配企業開支						(60,709)
經營盈利						630,199
財務成本						(23,027)
應佔一間聯營公司盈利						297
除所得稅前盈利						607,469
無形資產攤銷	-	3,203	-	-	-	3,203
土地使用權攤銷	292	-	520	-	-	812
固定資產折舊	64,614	6,405	7,427	-	-	78,446
可出售金融資產之公平 價值虧損	-	-	-	-	17,000	17,000
資本開支	119,704	11,072	15,371	-	-	146,147

本集團按可呈報分部劃分之資產及負債分析如下：

	核心品牌 業務	其他品牌 業務	製造業務	本集團
	千港元	千港元	千港元	千港元
	未經審核			
	於二零一二年六月三十日			
分部資產	5,443,251	688,193	693,908	6,825,352
商譽	15,079	965	-	16,044
其他無形資產	-	109,443	-	109,443
	<u>5,458,330</u>	<u>798,601</u>	<u>693,908</u>	<u>6,950,839</u>
於聯營公司之權益				9,037
可出售金融資產				624
遞延所得稅資產				121,046
未分配企業資產				239
總資產				<u>7,081,785</u>
分部負債	<u>1,382,557</u>	<u>101,726</u>	<u>336,698</u>	1,820,981
遞延所得稅負債				23,115
可換股債券				613,537
未分配企業負債				31,847
總負債				<u>2,489,480</u>
	經審核			
	於二零一一年十二月三十一日			
分部資產	4,969,060	658,967	613,546	6,241,573
商譽	15,079	974	-	16,053
其他無形資產	-	113,873	-	113,873
	<u>4,984,139</u>	<u>773,814</u>	<u>613,546</u>	<u>6,371,499</u>
於聯營公司之權益				3,359
可出售金融資產				16,624
遞延所得稅資產				106,469
未分配企業資產				3,465
總資產				<u>6,501,416</u>
分部負債	<u>1,130,010</u>	<u>139,014</u>	<u>316,843</u>	1,585,867
遞延所得稅負債				19,445
可換股債券				605,879
未分配企業負債				58,599
總負債				<u>2,269,790</u>

3 經營盈利

經營盈利已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	千港元	千港元
土地使用權攤銷	827	812
特許使用權攤銷	1,516	1,356
商標攤銷	1,916	1,847
已售存貨成本（包括滯銷存貨撥備 27,121,000 港元（二零一一年：15,084,000 港元））	1,787,593	1,305,022
固定資產折舊	115,449	78,446
僱員福利開支（包括董事酬金及以股份為基礎之款項開支）	692,796	543,069
出售固定資產之虧損	5,337	5,160
	<u> </u>	<u> </u>

4 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	千港元	千港元
當期稅項	183,356	172,193
遞延稅項	(11,774)	(5,621)
	<u> </u>	<u> </u>
	<u>171,582</u>	<u>166,572</u>

期內香港利得稅乃按截至二零一二年六月三十日止六個月之估計應課稅盈利之 16.5%（二零一一年：16.5%）計算。香港以外地區產生之盈利之所得稅，乃根據截至二零一二年六月三十日止六個月之估計應課稅盈利，按本集團經營業務所在地方之適用稅率計算。

中國企業所得稅乃就本集團旗下各實體的應課稅收入按法定稅率 25%（二零一一年：25%）計算撥備，惟本公司在中國大陸營運之一家附屬公司有權於截至二零一二年六月三十日及二零一一年六月三十日止六個月享有 50% 的所得稅減免，故稅項乃根據該附屬公司獲授之適用優惠所得稅稅率計算。

根據中國企業所得稅法，所有海外投資者須就外資企業於二零零七年十二月三十一日後所賺取盈利之股息分派，繳納 10% 之預扣稅，惟於香港註冊成立之海外投資者則僅須繳納 5% 之預扣稅。本公司已就於中國大陸成立之外資附屬公司預先設定股息分派政策，並在預期溢利將於可見將來由附屬公司分派時計提遞延所得稅負債撥備。

根據中國企業所得稅法，本集團於香港註冊成立之實體，須就已收或應收專營權費按經條約寬減之 7% 稅率（二零一一年：7%）繳納預扣稅。

5 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔本集團盈利 482,648,000 港元（二零一一年：440,232,000 港元），以及截至二零一二年六月三十日止六個月之已發行普通股之加權平均數 1,643,859,087 股（二零一一年：1,637,892,384 股）計算。

每股攤薄盈利經計及兌換可換股債券及行使購股權及認股權證後，根據經調整本公司擁有人應佔盈利 506,573,000 港元（二零一一年：462,449,000 港元）及經調整之加權平均普通股 1,899,473,476 股（二零一一年：1,863,925,685 股）計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
本公司擁有人應佔盈利	482,648	440,232
可換股債券之利息	23,925	22,217
	<hr/>	<hr/>
經調整本公司擁有人應佔盈利	506,573	462,449
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均數	1,643,859,087	1,637,892,384
兌換可換股債券之影響	178,510,572	178,510,572
行使購股權之影響	19,420,848	6,136,821
行使認股權證之影響	57,682,969	41,385,908
	<hr/>	<hr/>
就攤薄影響而調整之普通股加權平均數	1,899,473,476	1,863,925,685
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

截至二零一二年六月三十日止六個月，3,300,000 份（二零一一年：4,100,000 份）購股權具反攤薄作用，因此於計算每股攤薄盈利時並無計算在內，因為購股權之行使價高於期內之股份平均市價。

6 中期股息

於截至二零一二年六月三十日止六個月內，本公司已付截至二零一一年十二月三十一日止年度之末期股息每股普通股 9.0 港仙（二零一一年：6.0 港仙），合共 148,263,000 港元（二零一一年：98,274,000 港元）。

於二零一二年八月十五日，董事會建議派付中期股息每股普通股 9.0 港仙（二零一一年：8.0 港仙），合共 148,263,000 港元（二零一一年：131,031,000 港元）。此擬派股息並無於此中期財務資料中反映為應付股息，惟將反映為截至二零一二年十二月三十一日止年度之保留盈利分派。

7 貿易應收賬款

按發票日期統計之貿易應收賬款賬齡分析如下：

	二零一二年 六月三十日 千港元	二零一一年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	224,066	215,865
31 至 60 日	109,907	40,294
61 至 90 日	30,292	9,762
91 至 120 日	7,896	4,422
121 至 180 日	4,393	1,974
181 至 360 日	3,232	818
360 日以上	1,279	1,168
	<u>381,065</u>	<u>274,303</u>

本集團的銷售大部份是以現金或信用咭進行的零售。本集團一般給予購貨客戶平均 30 至 60 日信貸期，惟主要及長期客戶之特別延長信貸期則由本集團與有關客戶雙方協定。

8 貿易應付賬款

按發票日期統計之貿易應付賬款（包括應付關連人士款項結餘）賬齡分析如下：

	二零一二年 六月三十日 千港元	二零一一年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	452,270	592,334
31 至 60 日	383,197	157,978
61 至 90 日	149,219	46,896
91 至 120 日	10,580	14,650
121 至 180 日	2,343	3,448
181 至 360 日	4,612	3,351
360 日以上	338	474
	<u>1,002,559</u>	<u>819,131</u>

管理層討論及分析

業務回顧

業績表現

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團營業額增加 28.9% 達 5,079.5 百萬港元（二零一一年：3,939.3 百萬港元）。毛利增至 3,083.3 百萬港元（二零一一年：2,412.4 百萬港元），與去年同比增長 27.8%。經營盈利增加 11.0% 至 699.6 百萬港元（二零一一年：630.2 百萬港元）。本公司擁有人應佔盈利錄得 482.6 百萬港元（二零一一年：440.2 百萬港元）。每股基本盈利為 29.36 港仙（二零一一年：26.88 港仙）。董事會建議派發截至二零一二年十二月三十一日止年度之中期股息每股 9.0 港仙（二零一一年：8.0 港仙），較去年同期上升 12.5%。派息比率為 30.7%（二零一一年：29.8%）。

市場概況

二零一二年上半年，全球經濟陰霾密布。歐洲債務危機加劇，世界各地投資者擔憂歐洲將經濟不景氣並牽連其他經濟體系。另一方面，美國經濟雖然逐漸恢復，唯步伐遜於預期。同時，中國經濟增長放緩—中國國內生產總值在二零一二年上半年僅錄得 7.8% 的增長—加上海外需求低迷及成本上升，許多中小型企業面臨更具挑戰性的經營環境。此外，中央政府對房地產市場實施的持續調控措施、低迷的資本市場以及通脹均帶來負面的財富效應，遏制了消費意慾。因此，中國的消費品零售額增長在回顧期內呈現放緩趨勢。

根據中國國家統計局，二零一二年上半年社會消費品零售總額增長為 14.4%，較去年同期的 16.8% 放緩。

核心品牌業務

儘管零售市場在回顧期內較為波動，集團的核心品牌業務，即於中國大陸市場的「達芙妮」及「鞋櫃」，繼續取得 33.4% 的理想增長，達到 4,639.7 百萬港元（二零一一年：3,477.8 百萬港元）。在充裕的存貨供應支持下，營業額實現理想增長，主要由於產品設計改善，同時加大市場推廣力度以及更廣大的店舖網絡。同店銷售增長及交易宗數同樣表現理想；而後者更可以反映出我們擴大了客戶基礎及提升了市場佔有率。

鑑於期內中國女鞋市場環境充滿挑戰，集團加大了促銷力度，所以核心品牌的平均售價下降 3.9%。平均售價的下降，以及生產成本的上升導致集團毛利率下降至 60.8%（二零一一年：62.5%）。

回顧期內，中國大陸市場的工資與租金費用持續上升，加重了集團的成本負擔。此外，為加強整體管理，集團增加在資訊系統升級項目上的投資，導致整體開支上升。因此，期內核心品牌業務的經營利潤率下降至 16.8%（二零一一年：19.6%）。

集團認為穩定的店舖擴展計劃對持續發展非常重要，因而採取了專注發展直營店舖的策略性開店計劃。此舉不僅能加強品牌的長遠發展，亦有利集團快速應對市場的變化。於二零一二年六月三十日，集團共設有 5,968 個核心品牌銷售點，包括 4,958 間直營店舖及 1,010 間加盟店，在回顧期內店舖數目淨增加 366 間。在加入 411 間直營店舖及減少 45 間加盟店後，集團的核心品牌直營店舖比例提高至約 83%，較二零一一年底約 81% 有所上升。

核心品牌業務銷售點按城市級別的分佈

於	城市級別	一線城市	二線城市	三線城市	四至六線城市	合計
二零一二年六月三十日		668	1,222	908	3,170	5,968
二零一一年十二月三十一日		614	1,100	863	3,025	5,602

其他品牌業務

其他品牌業務主要涵蓋於中國大陸、香港及台灣經營的中高端品牌，包含自有品牌及擁有獨家經銷權的品牌。該等品牌包括「愛意」、「愛魅」、「杜拉拉」、「ALDO」及「愛柔仕」等，迎合持續擴大的中產消費族群，有助擴大集團的客戶基礎，以及為達芙妮的客戶提供更高檔次的產品以供選擇。截至二零一二年六月三十日，其他品牌業務的營業額增加 39.1% 達 332.6 百萬港元（二零一一年：239.0 百萬港元）。期內此業務佔集團的營業額約 7%（二零一一年：6%）。然而，期內其他品

牌業務的表現卻受到疲弱的百貨店渠道所影響。集團採取了更為審慎的擴展策略，於二零一二年六月三十日，集團其他品牌旗下設有 613 個銷售點，相對二零一一年年底則設有 563 個。

製造業務

製造業務方面，集團著重調整產能分配，減少為原設備製造客戶生產的數量，以支持核心品牌業務的發展。因此，期內集團原設備製造的業務佔比繼續減少。集團的目標是加強內部生產自有品牌產品，以符合集團提升品牌價值及長遠發展的戰略。

成本及存貨管理

期內集團面對成本上升的壓力。因此，集團在前線及後勤方面均推行了一系列控制成本及提升效率的措施，以提升整體生產力。此外，在商品採購配置及規劃領域啟動了數個系統升級的項目。集團相信，此等改進措施及項目將提升集團的整體競爭力，並逐步反映於今年下半年及隨後數年內的業務表現。

由於經濟放緩，市場需求波動，在回顧期的後期，存貨有所積累。集團將密切監察市場情況，並確保其市場推廣及促銷活動能緊密適應市場環境的變化，同時加強其他分銷渠道，如電子商貿及特賣場等，以帶動銷售及改善存貨水平。

財務回顧

財務及經營摘要

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
營業額 (百萬港元)	5,079.5	3,939.3
毛利 (百萬港元)	3,083.3	2,412.4
毛利率 (%)	60.7	61.2
經營盈利 (百萬港元)	699.6	630.2
經營盈利率 (%)	13.8	16.0
本公司擁有人應佔盈利 (百萬港元)	482.6	440.2
淨利潤率 (%)	9.5	11.2
每股基本盈利 (港仙)	29.36	26.88
每股中期股息 (港仙)	9.0	8.0
平均存貨週轉期 (日) (附註一)	202	149
平均應收賬週轉期 (日) (附註二)	12	11
平均應付賬週轉期 (日) (附註三)	79	71
現金循環天數 (日) (附註四)	135	89
資本開支 (百萬港元) (附註五)	329.3	146.1
實際稅率 (%)	25.8	27.4
	於	
	二零一二年	二零一一年
	六月三十日	十二月三十一日
現金及現金等價物(百萬港元)	1,550.0	1,795.7
銀行貸款 (百萬港元)	7.1	7.0
可換股債券(百萬港元)	613.5	605.9
本公司擁有人應佔權益 (百萬港元)	4,391.6	4,035.9
資產流動比率 (倍) (附註六)	2.9	3.1
淨負債比率 (%) (附註七)	淨現金	淨現金

附註：

- 一、 平均存貨週轉期（日）乃按期初及期末存貨之平均結餘除以銷售成本乘以有關期間日數計算。
- 二、 平均應收賬款週轉期（日）乃按期初及期末貿易應收賬款平均結餘除以營業額乘以有關期間日數計算。
- 三、 平均應付賬款週轉期（日）乃按期初及期末貿易應付賬款平均結餘除以採購額乘以有關期間日數計算。
- 四、 現金循環天數（日）乃按有關期間內之平均存貨週轉期（日）加上平均應收賬款週轉期（日）減平均應付賬款週轉期（日）計算。
- 五、 資本開支包括購置土地使用權及固定資產，以及特許使用權的現金開支。
- 六、 資產流動比率（倍）乃根據於有關期間結束日之流動資產總值除以流動負債總額計算。
- 七、 淨負債比率（%）乃根據於有關期間結束日之負債淨額（即銀行貸款及可換股債券之總額，減現金及現金等價物）除以本公司擁有人應佔權益計算。

分部分析

各分部於截至六月三十日止六個月的業務表現載列如下：

	核心品牌業務		其他品牌業務		製造業務	
	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
對外客戶收益	4,602.1	3,465.0	332.0	239.0	145.4	235.3
分部間收益	37.6	12.8	0.6	-	510.1	409.3
分部收益總額	4,639.7	3,477.8	332.6	239.0	655.5	644.6
分部毛利	2,821.8	2,171.9	192.4	148.4	74.6	96.2
分部經營盈利/（虧損）	778.1	683.3	(40.2)	(30.3)	25.0	42.9

流動資金及財政資源

於二零一二年六月三十日，本集團的銀行結餘及現金為 1,550.0 百萬港元（二零一一年十二月三十一日：1,795.7 百萬港元），主要以人民幣、美元、新台幣及港元為結算單位。

銀行結餘及現金淨減少 245.8 百萬港元（二零一一年：增加 79.9 百萬港元）的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
經營活動產生的現金淨額	198.5	294.3
出售固定資產所得款項	1.4	0.7
資本性開支	(329.3)	(146.1)
已付股息淨額	(152.5)	(102.0)
償還銀行貸款	-	(4.0)
收購其他投資之淨現金支出	-	(15.3)
已收利息淨額	9.4	17.0
行使購股權而發行股份之所得款項	39.6	-
外匯兌換率變動之影響	(12.9)	35.3
	<u>(245.8)</u>	<u>79.9</u>

於二零一二年六月三十日，未動用之銀行融資額度為 173.6 百萬港元（二零一一年十二月三十一日：173.6 百萬港元）。集團之資產流動比率於二零一二年六月三十日為 2.9 倍，比對二零一一年十二月三十一日的 3.1 倍。集團現時擁有足夠資源以支持未來擴充及發展所需。

為令閒置流動資源帶來最大回報，本集團於期內在國內註冊銀行存放若干保本的結構性存款。期內賺取利息收入為 20.1 百萬港元（二零一一年：27.4 百萬港元）。

於二零一二年六月三十日，集團之淨負債情況（根據負債淨額（即銀行貸款及可換股債券總額減現金及現金等價物）除以股東權益計算）為淨現金（二零一一年十二月三十一日：淨現金）。於回顧期內，銀行貸款以浮息計算。

匯率風險管理

本集團於回顧期內並未有訂立任何外匯衍生工具（二零一一年：無）。管理層會密切留意市場情況，如有需要時會考慮利用工具對匯率波動所產生之風險加以調控。

資產抵押

於二零一二年六月三十日及二零一一年十二月三十一日，本集團未有就銀行信貸而抵押資產。

資本開支

期內，集團的總資本性開支為 329.3 百萬港元（二零一一年：146.1 百萬港元），主要用於擴展分銷網絡及裝修、購置和興建區域倉儲設施及辦事處等。

或然負債

於二零一二年六月三十日及二零一一年十二月三十一日，集團並無任何重大或然負債。

人力資源

於二零一二年六月三十日，集團於中國大陸、香港、台灣及韓國之僱員人數超過 28,000 人（二零一一年十二月三十一日：25,000 人）。回顧期內，員工及董事開支（包括以股份為基礎之款項開支為 17.9 百萬港元（二零一二年：21.8 百萬港元））為 692.8 百萬港元（二零一一年：543.1 百萬港元）。集團一向重視人力資源並深明留聘優質人才的重要性，所提供之薪酬及福利乃參考市場水平及員工個人資歷而定。此外，集團亦為僱員提供強積金、醫療保障、員工購物折扣及培訓課程。

展望

由於全球經濟持續不穩定，加上本地市場前景不明朗，均將影響整體的消費意欲，所以普遍認為今年下半年零售業依然要面對重重的挑戰。集團於去年同期錄得強勁的業務表現也將帶來高基數效應，影響我們在本年度下半年的增長率。儘管如此，集團仍對業務維持審慎樂觀態度，主要由於達芙妮面對的中國市場龐大，並受到持續的城市化以及整體工資增長的推動。中國政府已明確指出旨在二零一一年至二零一五年間，將最低工資水平每年最少提升 13%。可支配收入的增加均將轉化為消費上升，因此，中期及長遠而言將有利於零售業，尤其是大眾市場的發展。

事實上，集團正專注於優化即將推出的秋/冬系列產品組合，以增加國內市場佔有率。集團將擴大市場推廣活動規模，通過各種媒體，更有效地接觸目標客戶。此外，集團亦將致力通過全面的內部運作和管理監控措施以提高營運效率。集團也將引進提升員工生產力的措施，計劃在下半年推出。

達芙妮在亞洲區領先的財經刊物《亞洲金融》的二零一二年中國最佳中型公司獎項中獲第二名，足証集團在加強企業管理方面所作出的努力得到認同。憑藉穩定的擴展計劃和優良的經營策略，集團有信心能按目前發展計劃繼續拓展業務，並適應不斷變化的市場，以推動集團的長期發展以及增加股東回報。

中期股息

董事會於二零一二年八月十五日議決宣派截至二零一二年十二月三十一日止年度中期股息每股普通股9.0 港仙（二零一一年：8.0 港仙）。中期股息將於二零一二年九月二十六日或之前派發予於二零一二年九月十二日下午四時三十分名列本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零一二年九月十日至二零一二年九月十二日（首尾兩日包括在內）期間暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有宣派之中期股息，股東最遲須於二零一二年九月七日下午四時三十分前將所有過戶文件，連同有關股票，一併送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東 28 號金鐘匯中心 26 樓。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至二零一二年六月三十日止六個月，本公司並無贖回任何股份，且本公司或其任何附屬公司於期內亦無購買或出售本公司任何股份。

企業管治

本公司於期內一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治常規守則（「守則」）之規定，唯下文所述之偏離事項除外。

於二零一一年一月二十七日，本公司主席陳英杰先生獲委任為本公司行政總裁。這偏離了守則條文第 A.2.1 條。董事會相信，由同一人出任主席與行政總裁兩職，在發展及執行長期業務策略方面，能帶來強勢而貫徹的領導。日後，本集團會定期檢討此安排的有效性，並於適當時考慮將兩個角色加以區分。

董事進行之證券交易

本公司採納了上市規則附錄十所載上市公司董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）。本公司各董事在本公司作出特定查詢後確認，彼等於截至二零一二年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則所載規定準則。

審核委員會

審核委員會由本公司三名獨立非執行董事及一名非執行董事組成，審核委員會已與管理層審閱本集團採納之會計原則及慣例，並商討有關審計、內部監控及財務報告等事宜，本集團之未經審核簡明綜合中期財務資料已由審核委員會審閱及批准，委員會認為有關財務資料已遵從適用之會計準則、上市規則及所有法列規定，並已作充分披露。

刊登中期業績及報告

本業績公佈刊登於香港交易及結算所有限公司網址（<http://www.hkex.com.hk>）及本公司網址（<http://www.daphneholdings.com>）。載有上市規則規定所有資料之中期報告將於適當時候寄發予股東並可於上述網址查閱。

承董事會命
達芙妮國際控股有限公司
陳英杰
主席

香港，二零一二年八月十五日

於本公告日期，本公司董事會由執行董事陳英杰先生、陳怡勳先生、張智凱先生及張智喬先生、非執行董事金珍君先生、獨立非執行董事黃順財先生、郭榮振先生及李德泰先生、以及金珍君先生之替任董事劉偉琪先生組成。