

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

## 達芙妮國際控股有限公司\*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：210)

### 截至二零一三年六月三十日止六個月之 中期業績公佈

#### 二零一三年中期業績摘要

- 集團營業額為 5,168.2 百萬港元
- 毛利為 3,013.2 百萬港元
- 本公司擁有人應佔盈利為 310.3 百萬港元
- 每股基本盈利為 18.82 港仙
- 中期股息每股為 6.0 港仙
- 銷售點總數增加 173 個至 7,054 個

\* 僅供識別

## 中期業績

達芙妮國際控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一三年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同二零一二年同期之比較數字。

### 簡明綜合收益表

截至二零一三年六月三十日止六個月

	附註	未經審核 截至六月三十日止六個月	
		二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
營業額	2	5,168,163	5,079,473
銷售成本		(2,154,982)	(1,996,196)
毛利		3,013,181	3,083,277
其他收入		36,083	39,436
其他虧損 - 淨額		(10,947)	(9,302)
銷售及分銷開支		(2,337,905)	(2,131,465)
一般及行政開支		(249,941)	(282,350)
經營盈利	3	450,471	699,596
財務成本		(25,946)	(24,438)
應佔聯營公司盈利／（虧損）		667	(10,158)
除所得稅前盈利		425,192	665,000
所得稅開支	4	(108,746)	(171,582)
期內盈利		316,446	493,418
以下各方應佔：			
本公司擁有人		310,297	482,648
非控制性權益		6,149	10,770
		316,446	493,418
每股盈利	5		
基本 (港仙)		18.82	29.36
攤薄 (港仙)		17.69	26.67
中期股息	6	98,949	148,263

簡明綜合全面收益表  
截至二零一三年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
期內盈利	316,446	493,418
其他全面收益		
其後可重新分類至損益之項目：		
貨幣匯兌差額	69,558	(37,522)
期內全面收益總額	<u>386,004</u>	<u>455,896</u>
各方應佔：		
本公司擁有人	378,067	446,472
非控制性權益	7,937	9,424
	<u>386,004</u>	<u>455,896</u>

簡明綜合資產負債表  
於二零一三年六月三十日

	附註	未經審核 二零一三年 六月三十日 千港元	經審核及重列 二零一二年 十二月三十一日 千港元
<b>非流動資產</b>			
無形資產		114,510	115,452
土地使用權		50,453	49,747
固定資產		1,154,368	1,183,584
於聯營公司之權益		11,600	11,055
可出售金融資產		624	624
就購置土地使用權及固定資產所支付之按金		53,359	38,841
長期租金按金及預付款項		193,685	194,977
遞延所得稅資產		122,589	111,491
		<u>1,701,188</u>	<u>1,705,771</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		2,615,051	2,368,890
貿易應收賬款	7	428,821	346,696
委託貸款		227,891	-
其他應收賬款、按金及預付款項		1,626,230	1,355,333
銀行結構存款		512,981	-
已抵押存款		4,358	-
現金及現金等價物		735,581	1,494,759
		<u>6,150,913</u>	<u>5,565,678</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬款	8	1,222,259	865,951
其他應付賬款及應計費用		582,249	554,591
即期所得稅負債		85,241	151,167
銀行貸款 - 無抵押		-	7,268
		<u>1,889,749</u>	<u>1,578,977</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>4,261,164</u>	<u>3,986,701</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>5,962,352</u>	<u>5,692,472</u>
<b>資金來源：</b>			
股本		164,914	164,824
儲備		4,908,309	4,660,512
<b>本公司擁有人應佔權益</b>		<u>5,073,223</u>	<u>4,825,336</u>
非控制性權益		206,462	211,260
<b>總權益</b>		<u>5,279,685</u>	<u>5,036,596</u>
<b>非流動負債</b>			
可換股債券		664,209	639,738
遞延所得稅負債		18,368	16,048
其他非流動負債		90	90
		<u>682,667</u>	<u>655,876</u>
<b>總權益及非流動負債</b>		<u>5,962,352</u>	<u>5,692,472</u>

## 簡明綜合中期財務資料附註

### 1 編製基準及會計政策

此截至二零一三年六月三十日止六個月之簡明綜合中期財務資料乃遵照香港會計準則（「香港會計準則」）第 34 號「中期財務報告」之規定編製，並應與截至二零一二年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀，而該年度財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。

除另有訂明外，本簡明綜合中期財務資料以港元列值。此截至二零一三年六月三十日止六個月之簡明綜合中期財務資料為未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱，並已於二零一三年八月二十六日經董事會批准刊行。

除以下所述者外，編製本簡明綜合中期財務資料所用之會計政策與編製截至二零一二年十二月三十一日止年度之年度財務報表所用者一致。

以下新訂準則及準則修訂本於二零一三年一月一日開始之會計期間生效：

香港會計準則第 1 號（修訂本）	其他全面收益項目之呈列
香港會計準則第 19 號（2011 年）	僱員福利
香港會計準則第 27 號（2011 年）	獨立財務報表
香港會計準則第 28 號（2011 年）	於聯營公司及合營公司之投資
香港財務報告準則第 1 號（修訂本）	政府貸款
香港財務報告準則第 7 號（修訂本）	金融工具：披露—金融資產及金融負債之抵銷
香港財務報告準則第 10 號	綜合財務報表
香港財務報告準則第 11 號	合營安排
香港財務報告準則第 12 號	披露於其他實體之權益
香港財務報告準則第 13 號	公允價值之計量
香港財務報告準則第 10 號、香港財務報告準則第 11 號及香港財務報告準則第 12 號（修訂本）	綜合財務報表、合營安排及披露於其他實體之權益：過渡指引
香港財務報告準則（修訂本）	2009 年至 2011 年頒佈之香港財務報告準則改進
香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第 20 號	露天礦場之生產階段之剝採成本

於二零一一年五月頒佈之香港財務報告準則第 10 號，會取替香港會計準則第 27 號「綜合及獨立財務報表」內的有關控制及綜合的所有指引，及香港（國際會計準則委員會）— 詮釋第 12 號「綜合—特殊目的實體」。

根據香港財務報告準則第 10 號「綜合財務報表」，附屬公司是指所有本集團有權控制之實體（包括結構實體）。當本集團對一實體擁有權力而且通過干預該實體有權得到不同的回報，及有能力影響該等回報時，本集團則對該實體擁有控制權。附屬公司由其控制權轉讓予本集團之日起全面綜合入賬，並由該控制終止之日起終止入賬。本集團已根據香港財務報告準則第 10 號的過渡條文而追溯應用香港財務報告準則第 10 號。

於中國大陸的部份店舖乃按照特許經營及其他相關之約訂協議由特許經營商戶營運。管理層考慮本集團與該等特許經營商戶的關係性質，及其對本集團的相互影響如財政依靠、商業關係等，確定本集團具有能力支配該等特許經營商戶代其作為。因此，本集團認為其對該等特許經營商戶具有決定權及間接影響，或對其擁有改變回報的權利，認定對此等店舖營運具有控制權。

據此，該等特許經營商戶的財政狀況及營運業績已包括在本集團的綜合財務報表內。

期內，本集團評估並認為，除了一項重新歸類外（即「其他應收賬款、按金及預付款項」及「其他應付賬款及應計負債」於二零一二年十二月三十一日同時增加 77,014,000 港元（二零一二年一月一日：45,194,000 港元）），採納香港財務報告準則第 10 號對本集團之綜合資產負債表不會產生任何重大影響。而對綜合收益表、綜合全面收益表、綜合現金流量表及每股盈利也沒有影響。

概無預計於本中報期間生效的其他新／經修訂之香港財務報告準則會對本集團的業績及財務狀況產生重大影響。

本集團並無提前採納下列已頒佈但尚未生效之新準則及對準則之修訂：

香港財務報告準則第 7 號及香港財務報告準則第 9 號（修訂本）	香港財務報告準則第 9 號之強制生效日期及過渡披露 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第 9 號	金融工具 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第 10 號、香港財務報告準則第 12 號及香港會計準則第 27 號（2011 年）（修訂本）	投資實體 <sup>1</sup>
香港會計準則第 32 號（修訂本）	呈列—金融資產及金融負債之抵銷 <sup>1</sup>
香港會計準則第 36 號（修訂本）	非金融資產之可收回金額披露 <sup>1</sup>
香港會計準則第 39 號（修訂本）	衍生工具更替及對沖會計法之延續 <sup>1</sup>
香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第 21 號	徵費 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> 於二零一四年一月一日或之後開始之會計期間生效

<sup>2</sup> 於二零一五年一月一日或之後開始之會計期間生效

採納以上新訂／經修訂香港財務報告準則將不會對本集團之業績及財務狀況造成重大影響。

## 2 分部資料

本集團主要從事製造、分銷及零售鞋類產品、服飾及配件業務。

主要經營決策者已認定為執行董事。主要經營決策者透過審閱本集團之內部申報，以評估表現及調配資源。管理層根據該等報告釐定各經營分部。

主要經營決策者已按業務分部，即核心品牌業務、其他品牌業務及製造業務評核業務表現。

主要經營決策者根據分部業績（未計入財務費用、無形資產攤銷及減值、及未分配企業收入及開支）之計量，評核經營分部之業務表現。若干企業經常開支（包括管理費、租金及水電開支）乃根據估計使用量於各分部間重新分配。

對外客戶收益已抵銷分部間收益。分部間之收益乃按經雙方協定及同意之條款支取。核心品牌業務及其他品牌業務之對外客戶收益主要源自中國大陸、台灣及香港，而製造業務之對外客戶收益主要源自至美國。於截至二零一三年六月三十日及二零一二年六月三十日止六個月期間，概無客戶佔本集團總營業額 10%或以上。

本集團之非流動資產（遞延所得稅資產除外）主要位於中國大陸。

本集團按可呈報分部劃分之營業額及經營業績分析如下：

	未經審核 截至六月三十日止六個月				本集團 千港元
	核心品牌 業務 千港元	其他品牌 業務 千港元	製造業務 千港元	分部間 對銷 千港元	
二零一三年					
對外客戶收益	4,692,208	328,815	147,140	-	5,168,163
分部間收益	46,431	-	443,489	(489,920)	-
總分部收益	4,738,639	328,815	590,629	(489,920)	5,168,163
分部業績	490,478	(39,963)	14,341	3,959	468,815
無形資產攤銷					(3,325)
未分配企業開支					(15,019)
經營盈利					450,471
財務成本					(25,946)
應佔聯營公司盈利					667
除所得稅前盈利					425,192
無形資產攤銷	-	3,325	-	-	3,325
土地使用權攤銷	307	-	497	-	804
固定資產折舊	131,685	6,185	11,841	-	149,711
資本開支	121,149	6,967	5,106	-	133,222
二零一二年					
對外客戶收益	4,602,063	331,994	145,416	-	5,079,473
分部間收益	37,617	567	510,118	(548,302)	-
總分部收益	4,639,680	332,561	655,534	(548,302)	5,079,473
分部業績	778,075	(40,210)	25,008	(4,988)	757,885
無形資產攤銷					(3,432)
未分配企業開支					(54,857)
經營盈利					699,596
財務成本					(24,438)
應佔聯營公司虧損					(10,158)
除所得稅前盈利					665,000
無形資產攤銷	-	3,432	-	-	3,432
土地使用權攤銷	301	-	526	-	827
固定資產折舊	99,446	7,692	8,311	-	115,449
資本開支	306,935	7,431	14,892	-	329,258

本集團按可呈報分部劃分之資產及負債分析如下：

	核心品牌 業務	其他品牌 業務	製造業務	本集團
	千港元	千港元	千港元	千港元
	未經審核			
	於二零一三年六月三十日			
分部資產	6,558,914	593,068	449,671	7,601,653
商譽	15,079	999	-	16,078
其他無形資產	-	98,432	-	98,432
	<u>6,573,993</u>	<u>692,499</u>	<u>449,671</u>	<u>7,716,163</u>
於聯營公司之權益				11,600
可出售金融資產				624
遞延所得稅資產				122,589
未分配企業資產				1,125
總資產				<u>7,852,101</u>
分部負債	<u>1,499,539</u>	<u>55,188</u>	<u>315,021</u>	1,869,748
遞延所得稅負債				18,368
可換股債券				664,209
未分配企業負債				20,091
總負債				<u>2,572,416</u>
	經審核及重列			
	於二零一二年十二月三十一日			
分部資產	5,736,724	714,598	581,180	7,032,502
商譽	15,079	984	-	16,063
其他無形資產	-	99,389	-	99,389
	<u>5,751,803</u>	<u>814,971</u>	<u>581,180</u>	<u>7,147,954</u>
於聯營公司之權益				11,055
可出售金融資產				624
遞延所得稅資產				111,491
未分配企業資產				325
總資產				<u>7,271,449</u>
分部負債	<u>1,202,159</u>	<u>83,971</u>	<u>272,596</u>	1,558,726
遞延所得稅負債				16,048
可換股債券				639,738
未分配企業負債				20,341
總負債				<u>2,234,853</u>



### 3 經營盈利

經營盈利已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	千港元	千港元
土地使用權攤銷	804	827
特許使用權攤銷	1,380	1,516
商標攤銷	1,945	1,916
已售存貨成本（包括滯銷存貨撥備 79,466,000 港元（二零一二年：27,121,000 港元））	1,866,772	1,787,593
固定資產折舊	149,711	115,449
僱員福利開支（包括董事酬金及以股份為基礎之款項開支）	723,519	692,796
出售固定資產之虧損	12,990	5,337
	<u>          </u>	<u>          </u>

### 4 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	千港元	千港元
即期稅項	116,168	183,356
遞延稅項	(7,422)	(11,774)
	<u>          </u>	<u>          </u>
	<u>108,746</u>	<u>171,582</u>

期內香港利得稅乃按截至二零一三年六月三十日止六個月之估計應課稅盈利之 16.5%（二零一二年：16.5%）計算。香港以外地區產生之盈利之所得稅，乃根據截至二零一三年六月三十日止六個月之估計應課稅盈利，按本集團經營業務所在地方之適用稅率計算。

中國企業所得稅乃就本集團旗下各實體的應課稅收入按法定稅率 25%（二零一二年：25%）計算撥備，惟本公司在中國大陸營運之一間附屬公司有權於截至二零一三年六月三十日及二零一二年六月三十日止六個月享有 50% 的企業所得稅減免，故企業所得稅乃根據該附屬公司獲授之適用優惠所得稅稅率計算。

根據中國企業所得稅法，所有海外投資者須就外資企業於二零零七年十二月三十一日後所賺取盈利之股息分派，繳納 10% 之預扣稅，惟於香港註冊成立之海外投資者則僅須繳納 5% 之預扣稅。本公司已就於中國大陸成立之外資附屬公司預先設定股息分派政策，並在預期溢利將於可見將來由附屬公司分派時計提遞延所得稅負債撥備。

根據中國企業所得稅法，本集團於香港註冊成立之實體，須就已收或應收專營權費按經條約寬減之 7% 稅率（二零一二年：7%）繳納預扣稅。截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團須就於台灣成立之實體已收取或應收本集團於中國內地之實體之管理費用繳納 5% 預扣稅。

## 5 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔本集團盈利 310,297,000 港元（二零一二年：482,648,000 港元），以及截至二零一三年六月三十日止六個月之已發行普通股之加權平均數 1,648,802,053 股（二零一二年：1,643,859,087 股）計算。

每股攤薄盈利經計及兌換可換股債券及行使購股權及認股權證後，根據經調整本公司擁有人應佔盈利 335,807,000 港元（二零一二年：506,573,000 港元）及經調整之加權平均普通股 1,898,537,574 股（二零一二年：1,899,473,476 股）計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
本公司擁有人應佔盈利	310,297	482,648
可換股債券之利息	25,510	23,925
	<hr/>	<hr/>
經調整本公司擁有人應佔盈利	335,807	506,573
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均數	1,648,802,053	1,643,859,087
兌換可換股債券之影響	178,510,572	178,510,572
行使購股權之影響	16,241,452	19,420,848
行使認股權證之影響	54,983,497	57,682,969
	<hr/>	<hr/>
就攤薄影響而調整之普通股加權平均數	1,898,537,574	1,899,473,476
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

截至二零一三年六月三十日止六個月，2,600,000 份（二零一二年：3,300,000 份）購股權具反攤薄作用，因此於計算每股攤薄盈利時並無計算在內，因為購股權之行使價高於期內之股份平均市價。

## 6 中期股息

於截至二零一三年六月三十日止六個月內，本公司已付截至二零一二年十二月三十一日止年度之末期股息每股普通股 9.0 港仙（二零一二年：9.0 港仙），合共 148,423,000 港元（二零一二年：148,263,000 港元）。

於二零一三年八月二十六日，董事會決議宣告中期股息每股普通股 6.0 港仙（二零一二年：9.0 港仙），合共 98,949,000 港元（二零一二年：148,263,000 港元）。此擬派股息並無於此中期財務資料中反映為應付股息，惟將反映為截至二零一三年十二月三十一日止年度之保留盈利分派。

## 7 貿易應收賬款

按發票日期統計之貿易應收賬款賬齡分析如下：

	二零一三年 六月三十日 千港元	二零一二年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	367,594	234,392
31 至 60 日	37,962	73,478
61 至 90 日	10,005	20,022
91 至 120 日	4,677	8,135
121 至 180 日	5,864	5,989
181 至 360 日	2,719	4,101
360 日以上	-	579
	<u>428,821</u>	<u>346,696</u>

本集團的銷售大部份是以現金或信用咭進行的零售。本集團一般給予購貨客戶平均 30 至 60 日信貸期，惟主要及長期客戶之特別延長信貸期則由本集團與有關客戶雙方協定。

## 8 貿易應付賬款

按發票日期統計之貿易應付賬款（包括應付關連人士款項結餘）賬齡分析如下：

	二零一三年 六月三十日 千港元	二零一二年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	505,110	400,350
31 至 60 日	388,529	217,710
61 至 90 日	303,348	228,815
91 至 120 日	16,221	9,711
121 至 180 日	2,579	4,082
181 至 360 日	6,293	5,137
360 日以上	179	146
	<u>1,222,259</u>	<u>865,951</u>

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

### 業績表現

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團營業額增加 1.7% 達 5,168.2 百萬港元（二零一二年：5,079.5 百萬港元）。毛利降為 3,013.2 百萬港元（二零一二年：3,083.3 百萬港元）。經營盈利減少 35.6% 至 450.5 百萬港元（二零一二年：699.6 百萬港元）。本公司擁有人應佔盈利錄得 310.3 百萬港元（二零一二年：482.6 百萬港元）。每股基本盈利為 18.82 港仙（二零一二年：29.36 港仙）。董事會建議派發截至二零一三年十二月三十一日止年度之中期股息每股 6.0 港仙（二零一二年：9.0 港仙）。派息比率為 31.9%（二零一二年：30.7%）。

## 市場概況

二零一三年上半年，中國政府推出多項宏觀調控的措施，加上外圍經濟疲弱，使中國經濟增長相對往年有所放緩。國內生產總值增幅從上一季度的 7.7% 下降至二零一三年第二季度的 7.5%。零售方面，中國政府在公務活動上銳意推動節儉文化，加上反常的天氣，均影響到店舖的人流和銷售。根據中國國家統計局，社會消費品零售總額增長於二零一三年上半年為 12.7%，較去年同期的 14.4% 有所回落。

## 核心品牌業務

回顧期內，於中國大陸的消費意欲依然疲弱。天氣環境惡劣及異常寒冷的春季，影響了店舖人流，令銷售表現進一步受壓。由於集團的銷售網絡以街邊店為主，持續不利的天氣情況對集團造成的影響更為明顯。華東地區於回顧期內禽流感廣泛傳播，也對集團旗下街邊店的人流量帶來負面影響。因此，集團於中國大陸市場的核心品牌「達芙妮」及「鞋櫃」的業務，營業額錄得 2.1% 的增長，達至 4,738.6 百萬港元（二零一二：4,639.7 百萬港元），同店銷售卻錄得負增長，新店開業步伐也見放緩。回顧期內，平均售價較去年同期僅輕微下跌約 1%，並不是影響銷售表現的主要因素。

為應對低迷的市場環境，集團於回顧期內減慢了開店步伐。於二零一三年六月三十日，集團旗下核心品牌業務共設有 6,581 個核心品牌銷售點(包括 5,690 間直營店舖及 891 間加盟店)，店舖數目淨增加 212 間，而去年同期新店的淨增加為 366 間。在加入 263 間直營店舖及減少 51 間加盟店後，集團的核心品牌直營店舖比例提高至約 86%，較去年同期約 83% 有所上升。

### 核心品牌業務銷售點按城市級別的分佈

於	城市級別	一線城市	二線城市	三線城市	四至六線城市	合計
二零一三年六月三十日		747	1,428	1,025	3,381	6,581
二零一二年十二月三十一日		721	1,342	981	3,325	6,369

由於第一季度受不利天氣影響而銷售疲弱，集團在今年第二季度輕微提高了產品的折扣優惠以推動銷售增長。加上積極清理過季存貨及存貨撥備上升，回顧期內的毛利率下降 2.6 百分點。由於銷售增長遜於預期，上半年集團的存貨周轉天數自去年同期的 202 天增至 209 天。

在銷售增長放緩的情況下，固定費用因去年增加直營店比例而增加，對經營利潤造成了負面的經營槓桿效應，加上來自租金及人工成本的通脹壓力，核心品牌業務的經營利潤率於回顧期內下降至 10.4%（二零一二年：16.8%）。

## 其他品牌業務

集團的其他品牌業務主要涵蓋於中國大陸、香港和台灣經營的中高端品牌，包含自有品牌及擁有獨家經銷權的品牌。該等品牌包括「愛意」、「愛魅」、「ALDO」及「愛柔仕」等，迎合持續擴大的中產消費族群，長遠有助擴大本集團的客戶基礎。受整體市況疲弱所影響，其他品牌業務的營業額輕微下降至 328.8 百萬港元（二零一二年：332.6 百萬港元）。期內，此業務佔集團的營業額約 6%（二零一二年：7%）。回顧期內，集團繼續整合此項業務，包括梳理門店網絡、調整品牌定位等。因此，截至二零一三年六月三十日止，集團其他品牌業務的銷售點總數淨減少了 39 個至 473 個。

## 推行措施提升效率

儘管市況低迷，集團於回顧期內仍繼續致力執行於年初已開展的一系列提升效率措施。集團進一步提升產品設計及在產品種類上作出調整，從而加強產品的吸引力；集團也改善員工的培訓計劃及店舖的營運管理，以提升銷售效率。集團更善用客戶關係管理系統（CRM），以推行更精準的市場營銷。同時也加強監察及控制成本，尤其在人工及租金方面。

## 財務回顧

### 財務及經營摘要

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
營業額(百萬港元)	5,168.2	5,079.5
毛利(百萬港元)	3,013.2	3,083.3
毛利率(%)	58.3	60.7
經營盈利(百萬港元)	450.5	699.6
經營盈利率(%)	8.7	13.8
本公司擁有人應佔盈利(百萬港元)	310.3	482.6
淨利潤率(%)	6.0	9.5
每股基本盈利(港仙)	18.82	29.36
每股中期股息(港仙)	6.0	9.0
平均存貨週轉期(日)(附註一)	209	202
平均應收賬週轉期(日)(附註二)	14	12
平均應付賬週轉期(日)(附註三)	89	79
現金循環天數(日)(附註四)	134	135
資本開支(百萬港元)(附註五)	133.2	329.3
實際稅率(%)	25.6	25.8
	於	
	二零一三年 六月三十日	二零一二年 十二月三十一日
現金及銀行結餘(百萬港元)(附註六)	1,252.9	1,494.8
銀行貸款(百萬港元)	-	7.3
可換股債券(百萬港元)	664.2	639.7
本公司擁有人應佔權益(百萬港元)	5,073.2	4,825.3
資產流動比率(倍)(附註七)	3.3	3.5
淨負債比率(%) (附註八)	淨現金	淨現金

附註：

- 一、 平均存貨週轉期(日)乃按期初及期末存貨之平均結餘除以銷售成本乘以有關期間日數計算。
- 二、 平均應收賬款週轉期(日)乃按期初及期末貿易應收賬款平均結餘除以營業額乘以有關期間日數計算。
- 三、 平均應付賬款週轉期(日)乃按期初及期末貿易應付賬款平均結餘除以採購額乘以有關期間日數計算。

- 四、現金循環天數(日)乃按有關期間內之平均存貨週轉期(日)加上平均應收賬款週轉期(日)減平均應付賬款週轉期(日)計算。
- 五、資本開支包括購置土地使用權及固定資產，以及特許使用權的現金開支。
- 六、現金及銀行結餘包括現金及現金等價物、已抵押存款及銀行結構存款。
- 七、資產流動比率(倍)乃根據於有關期間結束日之流動資產總值除以流動負債總額計算。
- 八、淨負債比率(%)乃根據於有關期間結束日之負債淨額(即銀行貸款及可換股債券之總額，減現金及銀行結餘)除以本公司擁有人應佔權益計算。

## 分部分析

各分部於截至六月三十日止六個月的業務表現載列如下：

	核心品牌業務		其他品牌業務		製造業務	
	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
對外客戶收益	4,692.2	4,602.1	328.8	332.0	147.1	145.4
分部間收益	46.4	37.6	-	0.6	443.5	510.1
分部收益總額	4,738.6	4,639.7	328.8	332.6	590.6	655.5
分部毛利	2,760.2	2,821.8	194.7	192.4	54.7	74.6
分部毛利率	58.2%	60.8%	59.2%	57.9%	9.3%	11.4%
分部經營盈利/ (虧損)	490.5	778.1	(40.0)	(40.2)	14.3	25.0
分部經營盈利率	10.4%	16.8%	(12.2%)	(12.1%)	2.4%	3.8%

## 流動資金及財政資源

於二零一三年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘，包括現金及現金等價物、已抵押存款及銀行結構存款，為 1,252.9 百萬港元（二零一二年十二月三十一日：1,494.8 百萬港元），主要以人民幣為結算單位。

現金及銀行結餘淨減少 241.9 百萬港元（二零一二年：245.8 百萬港元）的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
經營活動產生的現金淨額	257.3	198.5
已收利息淨額	0.9	9.4
行使購股權而發行股份之所得款項	7.3	39.6
出售固定資產所得款項	0.5	1.4
資本性開支	(133.2)	(329.3)
已付股息淨額	(151.8)	(152.5)
償還銀行貸款	(7.2)	-
委託貸款增加	(227.9)	-
償還非控制性股東之欠款	(9.4)	-
外匯兌換率變動之影響	21.6	(12.9)
	<u>(241.9)</u>	<u>(245.8)</u>

於二零一三年六月三十日，未動用之銀行融資額度為 64.1 百萬港元（二零一二年十二月三十一日：146.6 百萬港元）。集團之資產流動比率於二零一三年六月三十日為 3.3 倍，比對二零一二年十二月三十一日的 3.5 倍（經重列）。集團現時擁有足夠資源以支持未來擴充及發展所需。

為令閒置流動資源帶來最大回報，本集團於期內在國內持牌銀行存放若干保本的結構性存款。期內賺取利息收入為 16.7 百萬港元（二零一二年：20.1 百萬港元）。

於二零一三年六月三十日，集團之淨負債情況（根據負債淨額（即銀行貸款及可換股債券總額減現金及銀行結餘）除以股東權益計算）為淨現金（二零一二年十二月三十一日：淨現金）。於回顧期內，銀行貸款以浮息計算。

## 匯率風險管理

本集團於回顧期內並未有訂立任何外匯衍生工具（二零一二年：無）。管理層會密切留意市場情況，如有需要時會考慮利用工具對匯率波動所產生之風險加以調控。

## 資產抵押

於二零一三年六月三十日，於二零一三年六月三十日，集團 4.4 百萬港元（二零一二年十二月三十一日：無）之銀行存款用作銀行額度抵押。

## 資本開支

期內，集團的總資本性開支為 133.2 百萬港元（二零一二年：329.3 百萬港元），主要用於擴展分銷網絡及裝修、購置土地使用權及興建生產廠房設備、區域倉儲設施及辦事處等。

## 或然負債

於二零一三年六月三十日及二零一二年十二月三十一日，集團並無任何重大或然負債。

## 人力資源

於二零一三年六月三十日，集團於中國大陸、香港、台灣及韓國之僱員人數超過 28,000 人（二零一二年十二月三十一日：27,000 人）。回顧期內，員工福利支出（包括董事薪酬及以股份為基礎之款項開支）為 723.5 百萬港元（二零一二年：692.8 百萬港元）。集團一向重視人力資源並深明留聘優質人才的重要性，所提供之薪酬及福利乃參考市場水平及員工個人資歷而定。此外，集團亦為僱員提供強積金、醫療保障、員工購物折扣及培訓課程。

## 展望

中國政府近日宣布了一系列穩定經濟增長的措施，包括給予小型企業的稅務優惠；進一步推動城鎮化進程；以及加快基建投資等。預計該等措施將有助帶動二零一三年下半年以至中綫而言的經濟增長。

預期城鎮化將刺激內需，對推動中國經濟增長所擔當的角色愈來愈重要，更可望實現市場期待多時的轉變，使中國經濟模式轉型為更具持續性的消費驅動模式。中長線而言，城鎮化對零售行業(包括女裝鞋履市場)裨益將日益顯著。

然而，面對目前經營環境上的種種挑戰，管理層正採取必要措施，致力改善二零一三全年業績，並為長遠業務增長奠下更堅穩的基礎。集團已制定全面的計劃方案，重點涵蓋以下幾方面：

## 一、 增加銷售效率，推動同店銷售增長

本集團將加強力度執行於年初已推行的策略性措施以提升銷售效率。例如，加強對各地員工的培訓，並優化前線銷售員工的獎勵計劃。措施亦會把重點放在各項計劃的跟進及執行細節，從而提高其效益。集團亦為分店經理提供新的管理工具和監控系統，以提高其管理效率。

為提高整體店舖組合的質素，本集團將採用新模式去整合表現欠佳的店舖，以及改革開設新店的程序，藉以提升新店的盈利能力。集團也正在重組地區及分支銷售辦事處，從而推動銷售增長、提高前線員工培訓和開拓新店的效率。

此外，較早前已開展的計劃，例如採納更全面的關鍵績效指標（KPI）作前線管理、「導師培訓」及「銷售精英培育」等，集團將於今年下半年提供更多支援，以確保該等措施得以順利和有效實施。此等措施將有助集團建立更強大的銷售管理能力，促進未來的可持續性業績表現。

鑑於目前宏觀經濟環境有欠明朗，集團將繼續維持謹慎的開店步伐，並在成本控制及業務發展方面更審慎。就此，集團將可投放更多精力和資源，集中改善同店銷售表現和新店的生產力。

## 二、 加強產品組合和強化供應鏈管理

集團將繼續透過縮短生產週期及追單週期，以提升其對顧客需求的反應能力。產品種類將更多元化，以迎合更廣闊的顧客層面，並可增加每宗交易金額。

引入新零售管理系統的進度良好，該系統將於二零一三年第四季度開始應用於「鞋櫃」，並於二零一四年伸延至「達芙妮」品牌。屆時產品規劃和分配將更具效率，有助於提升銷售增長和改善庫存管理。

## 三、 提升品牌形象及營銷效率

集團將透過電視、平面廣告、互聯網及電影贊助等多媒體平台，進行全國性的綜合市場推廣計劃，以提升「達芙妮」品牌的形象。集團亦將採用更具創意的活動來協助推廣品牌，例如社區活動和流行音樂會等。市場推廣的重點將利用更多新媒體和通訊平台，以及運用客戶關係管理（CRM）來建立更佳客戶關係，提高市場推廣效益。此外，集團將繼續檢討其定價和促銷策略，以提升盈利能力。

集團深知電子商貿平台將為企業帶來可觀的增長機遇。自今年年初，集團已投入更多資源發展電子商貿業務。一系列關於電子商貿的項目正在規劃中，並將逐步推出。集團將繼續密切關注這個瞬息萬變的網購平台，並將因時制宜作出相應回應，以便在整體女鞋市場上維持其競爭力。

儘管今年下半年市場前景尚未明朗，本集團將致力落實上述所有提升計劃，預計其效益將於中期內逐步顯現。雖然於七、八月期間市況仍然疲弱，管理團隊現已積極加強並加快推出其秋冬系列產品，期望可為秋冬季帶來銷售增長。總括而言，集團將努力不懈，力求重振業務增長，於二零一三年下半年爭取最佳的業績表現。



## 中期股息

董事會於二零一三年八月二十六日議決宣派截至二零一三年十二月三十一日止年度中期股息每股普通股 6.0 港仙（二零一二年：9.0 港仙）。中期股息將於二零一三年十月八日或之前派發予於二零一三年九月二十五日下午四時三十分名列本公司股東名冊之股東。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零一三年九月二十三日至二零一三年九月二十五日（首尾兩日包括在內）期間暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有宣派之中期股息，股東最遲須於二零一三年九月十九日下午四時三十分前將所有過戶文件，連同有關股票，一併送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東 28 號金鐘匯中心 26 樓。

## 購買、出售或贖回本公司股份

於截至二零一三年六月三十日止六個月，本公司並無贖回任何股份，且本公司或其任何附屬公司於期內亦無購買或出售本公司任何股份。

## 企業管治

本公司於期內一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治常規守則（「守則」）之規定，惟偏離守則條文第 A.2.1 條除外。

守則條文第 A.2.1 條規定，主席及行政總裁的角色必須分開，且不得由同一人士出任。陳英杰先生擔任董事會主席及本公司之行政總裁。董事會相信，由同一人出任主席與行政總裁兩職，在發展及執行長期業務策略方面，能帶來強勢而貫徹的領導。日後，本集團會定期檢討此安排的有效性，並於適當時考慮將兩個角色加以區分。

## 董事進行之證券交易

本公司採納了上市規則附錄十所載上市公司董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）。本公司各董事在本公司作出特定查詢後確認，彼等於截至二零一三年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則所載規定準則。

## 審核委員會

審核委員會由本公司三名獨立非執行董事李德泰先生、黃順財先生及郭榮振先生，及一名非執行董事金珍君先生組成，審核委員會已與管理層審閱本集團採納之會計原則及慣例，並商討有關審計、內部監控及財務報告等事宜。本集團之未經審核簡明綜合中期財務資料已由審核委員會審閱及批准，委員會認為有關財務資料已遵從適用之會計準則、上市規則及所有法例規定，並已作充分披露。

## 刊登中期業績及報告

本業績公佈刊登於香港交易及結算所有限公司網址（<http://www.hkex.com.hk>）及本公司網址（<http://www.daphneholdings.com>）。載有上市規則規定所有資料之中期報告將於適當時候寄發予股東並可於上述網址查閱。

承董事會命  
達芙妮國際控股有限公司  
陳英杰  
主席

香港，二零一三年八月二十六日

於本公告日期，本公司董事會由執行董事陳英杰先生、陳怡勳先生、張智凱先生及張智喬先生、非執行董事金珍君先生、獨立非執行董事黃順財先生、郭榮振先生及李德泰先生、以及金珍君先生之替任董事劉偉琪先生組成。