

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 達芙妮國際控股有限公司\*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：210)

### 未經審計之季度營運資料

本公告是根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第 13.09 條及（香港法例第 571 章）證券及期貨條例第 XIV A 部的內幕消息條文（根據上市規則之定義）作出。

達芙妮國際控股有限公司（「本公司」，與其附屬公司合稱「本集團」）的董事會（「董事會」）在自願的基礎上，提供本集團未經審計之「達芙妮」及「鞋櫃」品牌在中國大陸業務（「核心品牌」）的營運資料如下。

#### 核心品牌之同店銷售

本集團銷售春夏季產品時緊守穩定的定價政策，以配合其品牌革新，因此於今年第三季度內未有跟隨本地同業進行大幅打折。此策略性決定對本集團的銷售造成壓力。為配合新的品牌形象，本集團對銷售渠道組合進行調整，這亦對同店銷售產生了不利的影響。此外，由於今年及去年的中秋節時間有別（今年在十月而去年在九月），亦對二零一七年九月的同店銷售帶來了負面的影響。因此，截至二零一七年九月三十日止九個月，本集團核心品牌業務同店銷售按年錄得約 15% 的跌幅。

鑒於今年第三季度內廣泛的價格競爭，本集團提前推出其秋季產品。二零一七年秋季產品的表現較去年同期有所提升。

本集團認為在推行品牌革新及產品升級措施的過程中，將無可避免地經歷一些短期陣痛，但本集團相信，一旦品牌革新及產品升級措施得到充分執行後，將提升銷售及財務表現。本集團欣然見到，其核心品牌業務在二零一七年十月首三個星期的同店銷售按年跌幅，與今年第三季度相比，已有改善。改善的原因在於剛推出的冬季產品及中國國慶假期間的促銷活動。

\* 僅供識別

## 核心品牌之銷售點數目

本集團於今年第三季度淨關閉 375 個銷售點（包括 367 家直營店及 8 家加盟店），因此於二零一七年九月三十日，本集團核心品牌業務合共有 3,917 個銷售點。

董事會謹提醒本公司股東及潛在投資者，本公告之內容乃根據本集團未經審計的營運資料所作出，及並未有經過本公司的獨立核數師的審閱或審核。

本公司股東及潛在投資者應謹慎，以免不恰當地依賴上述資料，及於買賣本公司股份時，務須審慎行事。

承董事會命  
達芙妮國際控股有限公司  
主席兼行政總裁  
張智凱

香港，二零一七年十月二十五日

於本公告日期，本公司董事會包括三位執行董事，分別為張智凱先生、張智喬先生及陳怡勳先生；一位非執行董事陳英杰先生；以及三位獨立非執行董事，分別為黃順財先生、郭榮振先生及李德泰先生。