

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 達芙妮國際控股有限公司\*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：210)

### 二零一四年第二季度未經審計之營運資料

達芙妮國際控股有限公司(「本公司」，與其附屬公司合稱「本集團」)的董事會(「董事會」)公佈，截至二零一四年六月三十日止第二季度未經審計之核心品牌業務的營運資料如下：

核心品牌業務	二零一四年第二季度	二零一四年上半年
同店銷售增長率 (按年比變動)	-2.4%	-5.5%
銷售點數目淨增加	-32 (包括淨減少 6 家直營店及 26 家加盟店)	-85 (包括淨減少 18 家直營店及 67 家加盟店)

核心品牌業務	於二零一四年六月三十日
銷售點總數	6,234

註：核心品牌業務指「達芙妮」及「鞋櫃」品牌於中國大陸之業務

二零一四年第二季度，本集團之核心品牌業務同店銷售按年增長率為-2.4%，而第一季度則為-9.5%。因此，二零一四年上半年核心品牌業務之同店銷售增長率為-5.5%。

五月份街邊店人流受到中國大陸廣泛地區的暴雨及相關的水浸所影響，拖低了第二季度的整體銷售表現。

集團維持審慎的銷售網絡拓展步伐，於第二季度淨關閉了 32 個銷售點，因此上半年合共淨關閉 85 個銷售點。

\*僅供識別

平均售價於第二季度與去年同期相比大約持平，這也使第二季度的(按年比)毛利率跌幅相對於第一季度收窄。

集團積極清理過季存貨，引致核心品牌業務的整體毛利率下調，然而清貨的進度符合預期。

以明星作主打的市場推廣計劃 (其中包括以全智賢女士為主的推廣活動)已於六月開展。我們相信這些活動有助「達芙妮」的品牌形象增添活力，並改善店舖人流。

回顧期內，主要經營成本如租金和員工成本的通脹壓力，進一步影響核心品牌業務的經營利潤率。

藉更多元化的市場推廣活動(尤其與新產品上市有關連的)，電子商貿業務的銷售維持理想的增長勢頭。

本公司股東及準股東應謹慎以免不恰當地依賴上述資料，及於買賣本公司股份時，務須審慎行事。

承董事會命  
達芙妮國際控股有限公司  
主席  
陳英杰

香港，二零一四年七月十八日

於本公告日期，本公司董事會由執行董事陳英杰先生、張智喬先生、張智凱先生及陳怡勳先生，非執行董事金珍君先生（劉偉琪先生為其替任董事），以及獨立非執行董事黃順財先生、郭榮振先生及李德泰先生組成。