

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 達 芙 妮 國 際 控 股 有 限 公 司 *

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：210)

二零一四年第三季度未經審計之營運資料

達芙妮國際控股有限公司(「本公司」，與其附屬公司合稱「本集團」)的董事會(「董事會」)公佈，截至二零一四年九月三十日止第三季度未經審計之核心品牌業務的營運資料如下：

核心品牌業務	二零一四年第三季度	二零一四年首三季度
同店銷售增長率 (按年比變動)	+6.3%	-1.8%
銷售點數目 淨增加/減少	+77 (包括增加 103 家直營店及 減少 26 家加盟店)	-8 (包括增加 85 家直營店及 減少 93 家加盟店)

核心品牌業務	於二零一四年九月三十日
銷售點總數	6,311

註：核心品牌業務指「達芙妮」及「鞋櫃」品牌於中國大陸之業務

二零一四年第三季度，集團核心品牌業務之同店銷售按年增長 6.3%，對比第二季時按年下跌 2.4% 有所改善。綜合而言，核心品牌業務於二零一四年首三季度之同店銷售按年增長率為 -1.8%，比二零一三年同期 -12.2% 有所進步。

銷售表現提升是由於集團藉著新的品牌代言人使品牌形象更吸引，並加強市場推廣力度；同時於季末清貨期時更加積極進行促銷，故此第三季的同店增長有所改善。另外，低基數(去年第三季度之同店銷售按年增長率為 -18.1%)亦有助當季的銷售增長。

同店銷售增長主要有賴銷售量增長推動，因而有助改善庫存水平。然而由於季末清貨期時打折力度加大，以及期內積極促銷老品，導致平均售價有低單位數下跌及毛利率收窄。

* 僅供識別

期內集團恢復擴充銷售網絡，於第三季淨增加 77 個銷售點（包括增加 103 家直營店和減少 26 家加盟店），因此核心品牌業務於二零一四年九月三十日共擁有 6,311 個銷售點。

展望未來，儘管第四季의 基數效應不同，以及未能如去年般受惠於較早到來的春節（二零一四年的春節在一月，而二零一五年的春節在二月），集團仍將於第四季努力不懈以使銷售增長勢頭可繼續維持。

本公司股東及準股東應謹慎以免不恰當地依賴上述資料，及於買賣本公司股份時，務須審慎行事。

承董事會命
達芙妮國際控股有限公司
主席
陳英杰

香港，二零一四年十月十七日

於本公告日期，本公司董事會由執行董事陳英杰先生、張智喬先生、張智凱先生及陳怡勳先生，非執行董事金珍君先生（劉偉琪先生為其替任董事），以及獨立非執行董事黃順財先生、郭榮振先生及李德泰先生組成。