

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 達芙妮國際控股有限公司\*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：210)

### 二零一五年第一季度未經審計之最新營運資料

達芙妮國際控股有限公司(「本公司」，與其附屬公司合稱「本集團」)的董事會(「董事會」)公佈，二零一五年第一季度未經審計之核心品牌業務的營運資料如下：

	二零一五年第一季度
同店銷售增長率 (按年比變動)	-15.9%
銷售點數目淨增加/減少	-14 (包括增加 24 家直營店及 減少 38 家加盟店)

  

	於二零一五年三月三十一日
核心品牌銷售點總數	6,388

註：核心品牌業務指「達芙妮」及「鞋櫃」品牌於中國大陸之業務

二零一五年第一季度，本集團核心品牌業務的同店銷售按年比下跌 15.9%，而其零售營業額則錄得低雙位數之按年跌幅。雖然首兩個月之同店銷售的跌幅為高單位數，但三月份的銷情更為疲弱，因而拖低第一季度的整體表現。總括而言，期內的銷售表現受到以下因素所影響：

- 飄忽反常的天氣不利於季節性商品的銷售。
- 於大眾化市場的地區性競爭仍然激烈，但集團決定於新產品剛上市期間維持其原訂的全新打折策略。

\* 僅供識別

銷售下跌主要是由銷售量所帶動，而平均售價亦錄得溫和跌幅。受惠於銷售組合改善，本集團的毛利率有所改善，符合預期。

核心品牌銷售點總數淨減少 14 個至 6,388 個，當中包括淨增加 24 家直營店及淨減少 38 家加盟店。

此外，集團的電商業務於第一季度維持旺盛的銷售增長勢頭。

達芙妮於《2015 中國品牌力指數》中獲評選為第一女鞋品牌，並已連續第五年取得此榮譽。這公正客觀的年度研究報告是由中國政府的工業和信息化部資助、並為中國最具公信力的品牌評價機構 Chnbrand 所舉辦。這項調查以消費者的意見為基礎，覆蓋全國 30 個城市，按行業和品類對品牌認知度和品牌忠誠度進行評審。

春夏季的全新宣傳和市場推廣活動將於四月中全面開展。隨著春夏天氣正式到來，以及集團加大市場推廣力度，集團預期銷售表現將會提升。

董事會謹此提醒投資者本公告之內容乃根據本集團未經審計的營運資料所作出，及並未有經過本公司的獨立核數師的審閱或審核。

本公司股東及準股東應謹慎以免不恰當地依賴上述資料，及於買賣本公司股份時，務須審慎行事。

承董事會命  
達芙妮國際控股有限公司  
主席  
陳英杰

香港，二零一五年四月二十日

於本公告日期，本公司董事會由執行董事陳英杰先生、張智喬先生、張智凱先生及陳怡勳先生；非執行董事金珍君先生（劉偉琪先生為其替任董事）；以及獨立非執行董事黃順財先生、郭榮振先生及李德泰先生組成。