

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 達芙妮國際控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：210)

二零一五年第四季度未經審計之營運資料及 二零一五年全年盈利警告

達芙妮國際控股有限公司(「本公司」，與其附屬公司合稱「本集團」)的董事會(「董事會」)謹此公佈，截至二零一五年十二月三十一日止第四季度未經審計之核心品牌業務的營運資料，以及截至二零一五年十二月三十一日止財政年度之集團盈利警告。本公告是根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.09條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIV A部的內幕消息條文(根據上市規則之定義)作出。

截至二零一五年十二月三十一日止第四季度未經審計之本集團核心品牌業務的營運資料如下：

	二零一五年第四季度	二零一五年全年
同店銷售增長率 (按年比變動)	-20.2%	-18.5%
銷售點數目淨增加/ 減少	-405 (包括減少384家直營店及 21家加盟店)	-805 (包括減少692家直營店及 113家加盟店)

	於二零一五年十二月三十一日
銷售點總數	5,597

註：核心品牌業務指「達芙妮」及「鞋櫃」品牌於中國大陸之業務

二零一五年第四季度，集團核心品牌業務之同店銷售錄得按年20.2%之跌幅。因此，二零一五年全年之核心品牌同店銷售增長率為-18.5%。

期內銷售下跌主要受以下因素影響：

- 中國經濟持續放緩及消費意欲疲弱
- 異常溫暖的冬天
- 十一月的「雙十一」節慶網上推廣攤薄了實體店客流
- 同業提早提供大幅折扣，使零售市場競爭更為激烈

* 僅供識別

平均銷售價格於期內錄得單位數下降。此外，毛利率備受壓力。加快關店的效益暫未反映於經營利潤率上，因此經營利潤率進一步下跌。

集團繼續進行店舖網絡整合，第四季度核心品牌銷售點數目淨減少 405 個（包括減少 384 家直營店及 21 家加盟店）。所以，於二零一五年財政年度內，集團淨關閉 805 家店舖，包括 692 家直營店及 113 家加盟店。截至二零一五年十二月三十一日止，集團核心品牌銷售點總數為 5,597 家（包括 5,056 家直營店及 541 家加盟店）。

在阿里巴巴的「雙十一」節慶網購活動中，達芙妮繼續在女鞋類別中排名第一，顯示其在中國強大的品牌實力。而集團的電子商務在第四季度以及截至十二月三十一日止年度的銷售額均取得增長。然而，電商業務在集團整體營業額的佔比尚少，所以電商業務的銷售增長並不能抵消年內實體店客流被攤薄的負面效應。

盈利警告

本公司董事會謹此通知本公司股東及潛在投資者，根據集團未經審核綜合管理賬目的初步評估及目前已有資料，集團預期截至二零一五年十二月三十一日止年度將錄得顯著的權益持有人應佔虧損。此虧損主要由以下因素導致：(i) 銷售及毛利均大幅下降；(ii) 負面經營槓桿效應增加；及(iii) 若干與庫存梳理、精簡員工及店舖整合等相關的經營費用。

董事會謹提醒本公司股東及潛在投資者，由於本公司仍在編制截至二零一五年十二月三十一日止全年之會計賬目，本公告之內容乃根據董事會對目前已有資料的初步評估所作出，此等資料並未有經本公司的獨立核數師的審閱或審核。本集團截至二零一五年十二月三十一日止之全年業績預期將於二零一六年三月底前公佈。

本公司股東及潛在投資者應謹慎以免不恰當地依賴上述資料，及於買賣本公司股份時，務須審慎行事。

承董事會命
達芙妮國際控股有限公司
主席
陳英杰

香港，二零一六年一月二十六日

於本公告日期，本公司董事會由執行董事陳英杰先生、張智喬先生、張智凱先生及陳怡勳先生；以及獨立非執行董事黃順財先生、郭榮振先生及李德泰先生組成。