

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 達芙妮國際控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：210)

二零一二年第二季度未經審計之最新營運資料

達芙妮國際控股有限公司(「本公司」，與其附屬公司合稱「本集團」)的董事會(「董事會」)公佈，就截至二零一二年六月三十日止第二季度未經審計之核心品牌業務的營運資料如下：

	二零一二年第二季度	二零一二年上半年
同店銷售增長率 (按年比變動)	+14%	+17%
銷售點數目淨增加	+217 (包括淨增加 245 個直營店及 減少 28 個加盟零售點)	+366 (包括淨增加 411 個直營店及 減少 45 個加盟零售點)

	於二零一二年六月三十日
核心品牌銷售點總數	5,968

* 核心品牌業務指「達芙妮」及「鞋櫃」品牌於中國大陸之業務

儘管中國大陸整體零售市場銷售增長放緩以及受去年同期的高基數影響，本集團的核心品牌業務於二零一二年第二季度仍然取得按年雙位數的同店銷售增長。銷售增長由銷售量增加所帶動。期內促銷活動進取，平均售價因而錄得中單位數跌幅。存貨供應充足，加上集團不斷努力改善產品開發及市場推廣，使同店銷售錄得雙位數的增長。

然而，促銷力度加強及生產成本上升，為集團的毛利率，相對於去年同期，增添壓力。集團繼續以直營店為拓展重心，加快開店速度，帶動僱員及租金成本上升，亦為集團的成本結構及利潤率帶來進一步的壓力。另外，由於受到百貨公司渠道的疲弱市況所影響，中高檔品牌於上半年的表現預期會遜於去年同期。因此，集團預期經營利潤率會有低單位數百分點的跌幅。

面對以上的成本壓力及考慮到當前的市場環境，管理層已於零售及後勤層面推行多項成本控制及提升營運效率的措施。此外，為了提高效率，集團已開展數個系統改善項目，其中包括於採購及策劃方面。管理層相信這些措施及項目的效益將會增加本集團的競爭力，並於未來的業務表現上充分反映出來。

董事會謹此提醒投資者本公告之內容乃根據本集團未經審計的營運資料所作出，及並未有經過本公司的獨立核數師的審閱或審核。

本公司股東及準股東應謹慎以免不恰當地依賴上述資料，及於買賣本公司股份時，務須審慎行事。

承董事會命
達芙妮國際控股有限公司
主席
陳英杰

香港，二零一二年七月十二日

於本公告日期，本公司董事會由執行董事陳英杰先生、張智凱先生、張智喬先生及陳怡勳先生，非執行董事金珍君先生，以及獨立非執行董事黃順財先生、郭榮振先生及李德泰先生組成，而劉偉琪先生為金珍君先生的替任董事。

* 僅供識別