

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 達芙妮國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：210)

二零一三年第三季度未經審計之最新營運資料

達芙妮國際控股有限公司(「本公司」，與其附屬公司合稱「本集團」)的董事會(「董事會」)公佈，就截至二零一三年九月三十日止第三季度未經審計之核心品牌業務的營運資料如下：

	二零一三年第三季度	二零一三年首三季
同店銷售增長率 (按年比變動)	-18.1%	-12.2%
銷售點數目淨增加	-17 (淨增加 23 個直營店及 減少 40 個加盟店)	+195 (淨增加 286 個直營店及 減少 91 個加盟店)

	於二零一三年九月三十日
核心品牌銷售點總數	6,564

註：核心品牌業務指「達芙妮」及「鞋櫃」品牌於中國大陸之業務

由於中國大陸的消費市場疲弱，集團之核心品牌業務同店銷售於第三季度錄得按年 18.1% 的跌幅。

二零一三年第三季度之銷售表現疲弱，是因為中國七、八月份的天氣異常酷熱，街邊店的人流減少，競爭激烈，以及消費意慾低迷。

產品折扣相對去年同期已作調整，因此零售毛利率得以提升。然而，銷售表現疲弱令負面經營槓桿效應持續，導致期內經營利潤率顯著下跌。

管理層認為下一季市場前景仍不明朗，二零一三年下半年將充滿挑戰，集團對二零一三年下半年的表現維持審慎的態度。

鑑於疲弱的市場環境，管理層正在集中改善銷售生產力、內部營運效率及成本控制，並加強銷售營運的管理及前線員工培訓。整頓表現欠佳門店的步伐亦會加快。各項系統提升項目均進展良好；其中主要的零售管理系統將會在第四季度於其中一個核心品牌投入運作。當此系統在二零一四年於核心品牌業務順利全面投入運作，銷售生產力及存貨管理將會進一步得到提升。另外，集團將會加強市場推廣力度，以提升品牌形象及為銷售增長提供更強大的支援。管理層相信這些措施能讓集團在艱難的市況下提升競爭力，並加強集團中長期的表現。

董事會謹此提醒投資者本公告之內容乃根據本集團未經審計的營運資料所作出，及並未有經過本公司的獨立核數師的審閱或審核。

本公司股東及準股東應謹慎以免不恰當地依賴上述資料，及於買賣本公司股份時，務須審慎行事。

承董事會命
達芙妮國際控股有限公司
主席兼行政總裁
陳英杰

香港，二零一三年十月十六日

於本公告日期，本公司董事會由執行董事陳英杰先生、張智凱先生、張智喬先生及陳怡勳先生，非執行董事金珍君先生，以及獨立非執行董事黃順財先生、郭榮振先生及李德泰先生組成，而劉偉琪先生為金珍君先生的替任董事。

* 僅供識別