

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 達芙妮國際控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：210)

二零一二年第四季度未經審計之最新營運資料

達芙妮國際控股有限公司(「本公司」，與其附屬公司合稱「本集團」)的董事會(「董事會」)公佈，就截至二零一二年十二月三十一日止第四季度未經審計之核心品牌業務的營運資料如下：

	二零一二年第四季度	二零一二年全年
同店銷售增長率 (按年比變動)	+2%	+9%
銷售點數目淨增加	+221 (包括淨增加 260 個直營店及 減少 39 個加盟店)	+767 (包括淨增加 880 個直營店及 減少 113 個加盟店)

	於二零一二年十二月三十一日
核心品牌銷售點總數	6,369

* 核心品牌業務指「達芙妮」及「鞋櫃」品牌於中國大陸之業務

本集團核心品牌業務之同店銷售於二零一二年第四季度按年增長 2%。以全年計，本集團核心品牌業務之同店銷售增長為 9%。

第四季度之同店銷售增長，乃在去年同期 26% 增長之高基數下達成，同時受即將來臨的春節往後延之影響(二零一三年春節在二月，而二零一二年春節則在一月)。春節假期前的一個月通常為消費旺季，由於該節日消費旺季往後移，二零一二年十二月之消費需求變得較去年同期疲弱，影響了第四季度之增長。

銷售增長持續由銷售量所帶動。期內促銷力度加強，加上冬季時尚潮流所引致的產品組合改變，導致平均售價下降，影響利潤率。

本集團期內繼續致力改善存貨水平。此外，成本控制及營運效率改善措施，以及系統提升項目在期內均進度良好。這些措施的效益將於日後更為明顯，並提升集團的競爭力及未來之業務表現。

董事會謹此提醒投資者本公告之內容乃根據本集團未經審計的營運資料所作出，及並未有經過本公司的獨立核數師的審閱或審核。

本公司股東及準股東應謹慎以免不恰當地依賴上述資料，及於買賣本公司股份時，務須審慎行事。

承董事會命
達芙妮國際控股有限公司
主席
陳英杰

香港，二零一三年一月十五日

於本公告日期，本公司董事會由執行董事陳英杰先生、張智凱先生、張智喬先生及陳怡勳先生，非執行董事金珍君先生，以及獨立非執行董事黃順財先生、郭榮振先生及李德泰先生組成，而劉偉琪先生為金珍君先生的替任董事。

* 僅供識別