

[請即時發放]

達芙妮國際控股有限公司 公佈二零一三年中期業績

* * *

集團營業額上升 1.7%至 51.7 億港元
核心品牌業務營業額上升 2.1%至 47.4 億港元

營運摘要:

- 集團營業額上升 1.7%至 5,168.2 百萬港元
- 核心品牌營業額錄得 2.1%增幅，達到 4,738.6 百萬港元
- 核心品牌直營店比例提高至 86%
- 集團銷售點總數達 7,054 個，當中核心品牌銷售點增加 212 個，達 6,581 個

*核心品牌業務主要指「達芙妮」及「鞋櫃」在中國大陸之業務

(2013年8月26日 – 香港) – 中國具領導地位的女裝鞋類零售商 - 達芙妮國際控股有限公司 (「達芙妮」或「集團」; 股份代號: 0210) 今天公佈其截至二零一三年六月三十日止六個月之中期業績 (「回顧期內」)。

截至二零一三年六月三十日止六個月，集團營業額為 5,168.2 百萬港元，較去年同期錄得的 5,079.5 百萬港元上升 1.7%。集團毛利為 3,013.2 百萬港元，較去年同期的 3,083.3 百萬港元基本持平。經營溢利下降 35.6%至 450.5 百萬港元 (二零一二年上半年: 699.6 百萬港元)。

股東應佔盈利錄得 310.3 百萬港元 (二零一二年上半年: 482.6 百萬港元)。每股基本盈利為 18.82 港仙 (二零一二年上半年: 29.36 港仙)。董事會建議派發截至二零一三年六月三十日止之中期股息每股 6.0 港仙 (二零一二年上半年: 9.0 港仙)。派息比率為 31.9% (二零一二年上半年: 30.7%)。

於二零一三年六月三十日於 2013 年 6 月 30 日，集團銷售點總數達 7,054 個，當中核心品牌銷售點增加 212 個，達 6,581 個。

核心品牌業務

回顧期內，除了中國大陸的整體消費意欲依然疲弱外，反常的天氣也影響了店舖人流，令銷售表現進一步受壓。由於集團的銷售網絡以街邊店為主，持續不利的天氣情況對集團造成的影響更為明顯。此外，華東地區於回顧期內禽流感廣泛傳播，也對集團旗下店舖的人流量帶來負面影響。在多項不利的因素影響下，集團於中國大陸市場的核心品牌「達芙妮」及「鞋櫃」的業務，營業額仍錄得 2.1%的增長，達至 4,738.6 百萬港元 (二零一二年上半年: 4,639.7 百萬港元)，同店銷售卻錄得負增長。回顧期內，平均售價較去年同期僅輕微下跌約 1%，並不是影響銷售表現的主要因素。

為應對低迷的市場環境，集團於回顧期內減慢了開店步伐。於二零一三年六月三十日，集團旗下核心品牌業務共設有 6,581 個核心品牌銷售點 (包括 5,690 間直營店舖及 891 間加盟店)，店舖數目淨增加 212 間，而去年同期新店的淨增加為 366 間。在加入 263 間直營店舖及減少 51 間加盟店後，集團的核心品牌直營店舖比例提高至約 86%，較去年同期約 83% 有所上升。

在銷售增長放緩的情況下，固定費用因去年增加直營店比例而增加，對經營利潤造成了負面的經營槓桿效應，加上來自租金及人工成本的通脹壓力，核心品牌業務的經營利潤率於回顧期內下降至 10.4%。

其他品牌業務

集團的其他品牌業務主要涵蓋於中國大陸、香港和台灣經營的中高端品牌，包含自有品牌及擁有獨家經銷權的品牌。該等品牌包括「愛意」、「愛魅」、「ALDO」及「愛柔仕」等，迎合持續擴大的中產消費族群，長遠有助擴大本集團的客戶基礎。受整體市況疲弱所影響，其他品牌業務的營業額為 328.8 百萬港元，與去年同期相若（二零一二年上半年：332.6 百萬港元）。期內，此業務佔集團的營業額約 6%（二零一二年上半年：7%）。回顧期內，集團繼續整合此項業務，包括梳理門店網絡、調整品牌定位等。因此，截至二零一三年六月三十日止，集團其他品牌業務淨減少了 39 個銷售點，銷售點總數減至 473 個。

推行提升效率措施

儘管市況低迷，集團於回顧期內仍繼續致力執行於年初已開展的一系列提升效率措施。集團進一步提升產品設計及在產品種類上作出調整，從而加強產品的吸引力；集團也改善員工的培訓計劃及店舖的營運管理，以提升銷售效率。集團更善用客戶關係管理系統（CRM），以推行更精準的市場營銷。同時也加強監察及控制成本，尤其在人工及租金方面。

面對目前經營環境上的種種挑戰，管理層正採取必要措施，致力改善二零一三全年業績，並為長遠業務增長奠下更堅穩的基礎。集團已制定全面的計劃方案，重點包括提升銷售效率，推動同店銷售增長，提供更豐富產品選擇和強化供應鏈管理，以及提升品牌形象及市場推廣效益。

展望未來，集團主席及行政總裁陳英杰先生表示：「儘管今年下半年市場前景尚未明朗，集團將致力落實上述所有提升計劃，預計其效益將於中期內逐步顯現。雖然於七、八月期間市況仍然疲弱，管理團隊現已積極加強並加快推出其秋冬系列產品，期望可為秋冬季帶來銷售增長。總括而言，集團將努力不懈，力求重振業務增長，於二零一三年下半年爭取最佳的業績表現。」

集團背景：

達芙妮國際控股有限公司於一九八七年在香港成立，於一九九五年在香港聯合交易所有限公司主板上市，並自二零一一年三月七日起成為恒生中型股指數成份股之一，並在二零一一年十一月三十日起納入為 MSCI 明晟環球標準指數系列之中國指數。集團主要從事製造、推廣及分銷自營和代理品牌的女鞋，目前於中國大陸、台灣及香港共擁有逾 7,000 個銷售點。集團的核心品牌之一「達芙妮」已成為中國具領導地位的女裝鞋類品牌，而「鞋櫃」亦於中國大眾化市場快速增長。

達芙妮在亞洲區領先的財經刊物《亞洲金融》的二零一二年中國最佳中型公司獎項中獲第二名。

如有垂詢，請瀏覽 www.daphne.com.cn 或聯絡：

達芙妮國際控股有限公司

梁瑋珈

電話： (852) 2367 9022

傳真： (852) 2311 3170

電郵： macyleung@daphneholdings.com

iPR Ogilvy Ltd.

劉麗恩 / 魯穎妍 / 張嘉樂 / 賴沛欣 / 陳曉航

電話： (852) 2136 6952 / 3920 7647 / 3170 6753 / 2169 0646 / 3920 7651

傳真： (852) 3170 6606

電郵： daphne@iprogilvy.com