

[請即時發放]

# 達芙妮國際控股有限公司

## 公佈二零一七年年中期業績

\* \* \*

集團營業額為 **2,732.7** 百萬港元  
毛利率按年上升 **0.3** 百分點至 **55.7%**  
品牌革新、產品提升雙輪驅動

電商業務銷售維持增長 存貨週轉天數下降至 **200** 天

### 營運摘要:

- 集團營業額為 2,732.7 百萬港元。
- 核心品牌業務\*營業額為 2,465.1 百萬港元。
- 集團毛利率按年增加 0.3 百分點至 55.7%。
- 集團銷售點總數為 4,570 個，當中核心品牌銷售點為 4,292 個。
- 財務狀況穩健，淨現金狀態為 607.4 百萬港元。
- 電商業務銷售額繼續增長，並且維持提供盈利。
- 存貨週轉天數下降 32 天至 200 天。
- 集團經營費用減少 19.7%，與營業額降幅相若。
- 連續第七年位居《2017 年中國品牌力指數》(女鞋類別) 榜首。

\*核心品牌業務主要指「達芙妮」及「鞋櫃」在中國大陸之業務

(二零一七年八月二十九日 - 香港) - 中國具領導地位的女裝鞋類零售商 - 達芙妮國際控股有限公司 (「達芙妮」或「集團」; 股份代號: 0210) 今天公佈截至二零一七年六月三十日止六個月之中期業績。

二零一七年上半年，女鞋市場的大眾板塊尚未出現持續的改善趨勢，競爭仍然十分激烈。集團的本地同業早在二零一七春夏季伊始，就已開始大幅降價。儘管通脹率放緩，然而於二零一七年上半年的經營費用，例如人工及物流成本均繼續維持其上升趨勢。

截至二零一七年六月三十日止六個月，集團營業額按年減少 19.6% 至 2,732.7 百萬港元 (二零一六年上半年: 3,400.8 百萬港元)，主要由於集團銷售點按年減少 16.4% 及其核心品牌業務同店銷售負增長。儘管毛利下降至 1,522.0 百萬港元 (二零一六年上半年: 1,884.2 百萬港元)，集團毛利率仍輕微增加至 55.7% (二零一六年上半年: 55.4%)。

然而，相對二零一六年同期，由於沒有為若干暫時差額及稅項虧損確認遞延所得稅項資產，股東應佔虧損為 209.5 百萬港元 (二零一六年上半年: 163.6 百萬港元)。每股基本虧損為 12.7 港仙，對比二零一六年同期的 9.9 港仙。董事會不建議派發中期股息 (二零一六年上半年: 無)。

集團於回顧期內淨關閉 330 個銷售點，於二零一七年六月三十日，集團擁有銷售點總數為 4,570 個。有賴集團審慎的存貨管理並積極清理過季產品，存貨週轉天數則為 200 天，與去年同期相比減少 32 天。集團的財務狀況保持穩健，淨現金 (即現金及銀行結餘減去銀行貸款) 為 607.4 百萬港元。

## 核心品牌業務

由於核心品牌銷售點按年減少 16.6% 以及同店銷售負增長，集團於中國大陸市場核心品牌「達芙妮」及「鞋櫃」營業額減少 20.8% 至 2,465.1 百萬港元（二零一六年上半年：3,113.6 百萬港元）。這分部對外客戶收益佔集團總營業額約 86%（二零一六年上半年：89%）。

在疲弱的市場環境下，集團繼續進行店舖整合，於回顧的六個月內淨關閉 306 個核心品牌銷售點。因此，於二零一七年六月三十日，其核心品牌業務擁有 4,292 個銷售點，包括 3,987 家直營店及 305 家加盟店，銷售點數目由二零一六年六月三十日的 5,147 個按年減少 16.6%。

核心品牌毛利率由 53.0% 微降至 52.5%。集團成功將其核心品牌經營虧損收窄至 191.1 百萬港元。

## 其他品牌業務

集團之其他品牌業務主要包括其電商業務及中高檔品牌的業務（包括於中國大陸、香港和台灣的自有品牌及擁有獨家經銷權的品牌，例如「愛意」、「STEP HIGHER」、「愛柔仕」及「ALDO」等）。其他品牌業務分部於回顧期內佔集團總營業額約 14%（二零一六年上半年：11%）。由於電商營業額的增長未能抵銷中高檔品牌組合及其他的收入下跌，因此其他品牌業務營業額輕微減少至 380.9 百萬港元（二零一六年上半年：388.8 百萬港元）。

其他品牌業務整體毛利率增加 1.4 百分點至 58.3%，主要因為新品在銷售組合中佔比增加。受惠於集團電商分部貢獻增加，其他品牌業務經營盈利率有所改善，其經營盈利增加至 4.1 百萬港元（二零一六年上半年：1.7 百萬港元）。回顧期內，集團的電商業務繼續保持銷售增長，並維持盈利。因此，其對集團營業額的貢獻繼續增加。

## 展望

集團正在各方面努力實施全方位的品牌革新，所以二零一七年將會是集團轉型的重要過渡期。集團致力於大型業務革新計劃，其中包括全面品牌重塑及產品升級。由升級後的設計團隊所負責的二零一七年年秋季產品的設計及生產進展順利。集團相信，在即將推出的產品組合中所加入的新元素應可為其秋冬產品帶來新面貌。顧客對於集團公佈與 Opening Ceremony 跨界合作的初步反饋令人鼓舞。集團相信其秋冬系列的上市將為達芙妮品牌帶來新動力。

此外，集團於六月底啟動架構重組，以促進更有效且一致的品牌管理，以及更直接且高效的內部溝通以支持業務轉型，在中長期內提升購物體驗及店舖的銷售效益。集團亦會繼續優化其店舖網絡及渠道組合，並會於未來數月內推行新形象的店舖。集團力求通過其網上商店及社交媒體平台，加強其與線上及線下顧客的互動，促進電商業務的發展，並將採取更多 O2O 的措施，同時充分利用其線下的廣泛店舖網絡，繼續發展其全渠道方案。

展望未來，集團主席及行政總裁張智凱先生表示：「雖然今年只會看到集團進行大規模的品牌革新以及採取新措施推進業務改革的初步努力，但過去八個月的進展使集團有信心正朝著正確的方向前進。集團對於要成功達成其戰略性業務改革的決心是堅定不移的。展望未來，儘管大眾女鞋市場的競爭仍可能十分激烈，但行事專注且賦有遠見的管理團隊將繼續堅定而耐心地執行其戰略性品牌發展及業務改革計劃，不遺餘力地將集團發展成為蓬勃茁壯的業務，長遠而言可以實現健康增長，並交出可持續的財務表現。」

## 關於達芙妮國際控股有限公司

達芙妮國際控股有限公司於一九八七年在香港成立，於一九九五年在香港聯合交易所有限公司主板上市。集團主要從事製造、推廣及分銷自營和代理品牌的女鞋，目前於中國大陸、台灣及香港共擁有 4,570 個銷售點。集團的核心品牌之一「達芙妮」已成為中國具領導地位的女裝鞋類品牌，而「鞋櫃」亦於中國大眾化市場快速增長。

如有垂詢，請瀏覽 [www.daphne.com.cn](http://www.daphne.com.cn) 或聯絡：

達芙妮國際控股有限公司

梁瑋珈

電話： (852) 2367 9022

傳真： (852) 2311 3170

電郵： [macyleung@daphneholdings.com](mailto:macyleung@daphneholdings.com)

iPR Ogilvy & Mather

劉麗恩 / 徐詠妍 / 唐寧蔚 / 歐陽志軒

電話： (852) 2136 6952 / 2136 8059 / 3920 7655 / 3920 7650

傳真： (852) 3170 6606

電郵： [daphne.intl@iprogilvy.com](mailto:daphne.intl@iprogilvy.com)