

[請即時發放]

達芙妮國際控股有限公司

公佈二零一八年中中期業績

* * *

集團營業額為 **2,259.0** 百萬港元

持續優化存貨水平

電商業務繼續提供盈利

(二零一八年八月二十八日 - 香港) - 中國具領導地位的女裝鞋類零售商 - 達芙妮國際控股有限公司 (「達芙妮」或「集團」; 股份代號: 0210) 今天公佈其截至二零一八年六月三十日止六個月之中期業績。

截至二零一八年六月三十日止六個月, 集團營業額減少至 **2,259.0** 百萬港元, 主要由於銷售點數目減少及核心品牌業務同店銷售下跌。由於過季產品在銷售組合中佔比增加, 集團毛利下降至 **1,080.2** 百萬港元。毛利率為 **47.8%**。

二零一八年上半年, 集團經營虧損為 **489.7** 百萬港元, 股東應佔虧損為 **492.6** 百萬港元。每股基本虧損為 **29.9** 港仙。董事會不建議就截至二零一八年六月三十日止六個月派發中期股息。

集團繼續努力整合並調整店舖網絡, 以配合全新品牌形象。回顧期內, 集團淨關閉 **450** 個銷售點, 於二零一八年六月三十日, 集團擁有銷售點總數為 **3,386** 個。集團持續努力進行存貨管理, 存貨水平下降 **23.0%** 至 **960.3** 百萬港元, 平均存貨週轉期進一步改善至 **169** 日。集團的財務狀況保持穩健, 維持淨現金狀態。

核心品牌業務

由於銷售點數目按年減少以及同店銷售表現轉差, 集團於中國大陸市場的核心品牌「達芙妮」及「鞋櫃」業務營業額減少至 **2,080.5** 百萬港元。回顧期內, 核心品牌業務對外客戶的收益佔集團總營業額約 **86%**。

作為業務轉型的重要舉措之一, 集團持續推進渠道組合調整及店舖網絡整合。回顧期內, 集團錄得淨關閉 **416** 個銷售點 (包括 **394** 家直營店及 **22** 家加盟店), 銷售點數目較二零一七年底減少 **11.6%**。

回顧期內, 集團加大力度清理過季存貨, 導致過季產品在銷售組合中佔比增加。因此, 核心品牌業務毛利率下跌至 **43.0%**。此外, 集團持續受到零售營運高固定成本結構及主要營運成本的通脹壓力 (特別是前線員工費用) 的負面影響。因此, 二零一八年上半年, 核心品牌業務經營虧損為 **481.9** 百萬港元。

其他品牌業務

集團之其他品牌業務主要包括電商業務及中高檔品牌業務 (包括自有品牌及擁有獨家經銷權的品牌)。回顧期內, 由於其銷售點按年減少 **23.4%** (由 **278** 個減少至 **213** 個), 導致其他品牌業務營業額減少至 **313.0** 百萬港元。

由於積極清理過季產品及電商業務在銷售組合中佔比增加，其他品牌業務毛利率按年下降 2.8 百分點至 55.5%。

儘管線上市場的競爭愈發激烈，集團的電商業務持續提供盈利。其對集團營業額的貢獻亦繼續增加。核心品牌旗下部分門店與「天貓智慧門店」系統實現對接。此舉加速本集團線上線下的營運整合，以更好地服務顧客。此外，集團亦與新興社交電商平台合作，積極拓展新的銷售渠道，以迎合消費者不斷變化的購物習慣。

獎項

達芙妮連續第八年在《2018 年中國品牌力指數》(女鞋類別)中位列榜首。該獎項反映了達芙妮在中國強大的品牌知名度及顧客忠誠度。該獨立年度調查由「中國企業品牌研究中心」主辦。「中國企業品牌研究中心」是由中國政府的工業和資訊化部門資助，被譽為中國最具公信力的品牌評價機構之一。通過訪問全國 40 個城市合共 2,666,430 名消費者，這項調查對各行各業的品牌進行品牌知名度和顧客忠誠度評審。

此外，集團在香港投資者關係協會所舉辦的「第四屆投資者關係大獎」中獲得「優秀證書」，以表彰其在確保良好的企業管治及投資者關係方面的努力。

展望

為強化升級後的品牌形象，集團將繼續優化店鋪網絡，開設更多新形象店鋪，亦將加速店鋪翻新工程。於二零一八年第三季度，集團將推出下一個重要的跨界合作系列，並籌劃一系列整合營銷活動，藉助線上及線下渠道吸引更多消費者。

產品升級仍是集團業務轉型的重點之一，以滿足顧客不同的需求。集團將繼續通過優化產品組合，增加流行及新材質的產品佔比，以迎合不斷變化的時尚潮流。集團將加大對產品開發的投入，致力提升產品品質，使顧客擁有更舒適的穿著體驗。持續進行的供應鏈升級，亦將助力產品升級。此外，集團計劃加大對其他產品品類的發展，以爭取更多銷售機會。

在進一步提升電商對集團銷售額貢獻的同時，集團計劃將更多門店系統接入「天貓智慧門店」，為線下渠道吸引更多顧客。電商部門亦將與產品開發團隊合作，針對網上購物且追逐時尚潮流的年輕消費者推出限定產品。

集團將以顧客為中心，對現有會員數據進行多維度深入分析，這將有助集團更好地預測市場趨勢及顧客喜好。通過大數據分析，集團將能夠達至更精準的產品規劃，從而與消費者的需求趨勢保持一致。此外，集團將實行精準營銷策略，以提高營運效益並進一步提升會員忠誠度。

展望未來，集團主席及行政總裁張智凱先生表示：「業務轉型過程中，不確定因素與機遇並存。按二零一八年下半年至今的銷售數據可見，核心品牌銷售趨勢已略有改善。我們相信，隨著越來越多新形象店鋪的開設，集團渠道調整也將逐漸產生效果。集團將以顧客為核心、以數據為驅動，加強顧客分析，並應用於產品開發，迎接『新零售』發展。憑藉其賦有經驗的管理團隊、強大的品牌及廣泛的銷售網絡，集團將順利完成業務轉型。」

關於達芙妮國際控股有限公司

達芙妮國際控股有限公司於一九八七年在香港成立，於一九九五年在香港聯合交易所有限公司主板上市。集團主要從事製造、推廣及分銷自營和代理品牌的女鞋，目前於中國大陸及台灣共擁有 3,386 個銷售點。集團的核心品牌之一「達芙妮」已成為中國具領導地位的女裝鞋類品牌，而「鞋櫃」亦於中國大眾化市場快速增長。

如有垂詢，請瀏覽 www.daphne.com.cn 或聯絡：

達芙妮國際控股有限公司

藺秀梅

電話： (852) 2367 9021

傳真： (852) 2311 3170

電郵： jellylin@daphneholdings.com

iPR Ogilvy & Mather

劉麗恩 / 徐詠妍 / 蕭杏藍 / 張國樑

電話： (852) 2136 6952 / 2136 8059 / 2169 0646 / 3920 7651

傳真： (852) 3170 6606

電郵： daphne.intl@iprogilvy.com