

[請即時發放]

達芙妮國際控股有限公司 公佈二零一三年全年業績

* * *

集團營業額達至 **104 億港元**

電子商貿業務年營業額增長逾 **200%**

多管齊下提升營運效率

營運摘要:

- 集團營業額為 **10,446.5** 百萬港元，較去年同期大致持平
- 核心品牌營業額達到 **9,561.3** 百萬港元
- 核心品牌直營店比例提高至 **87%**
- 集團銷售點總數達 **6,702** 個，當中 **6,319** 個為核心品牌銷售點
- 零售管理系統於第四季度如期在「鞋櫃」正式上線
- 整合其他品牌業務，改善其財務表現
- 電商業務年營業額增長逾 **200%**

**核心品牌業務主要指「達芙妮」及「鞋櫃」在中國大陸之業務*

(二零一四年三月二十五日 – 香港) – 中國居領導地位的女鞋零售商 - 達芙妮國際控股有限公司 (「達芙妮」或「集團」；股份代號：0210) 今天公佈其截至二零一三年十二月三十一日止之全年業績。

中國經濟增長減速以及市場前景有欠明朗，導致消費者信心疲弱。加上持續上漲的員工和租金成本壓力，影響了集團二零一三年的表現。截至二零一三年十二月三十一日止年度，集團營業額大致持平，為 **10,446.5** 百萬港元 (二零一二年：10,529.1 百萬港元)

股東應佔盈利為 **329.1** 百萬港元 (二零一二年：955.7 百萬港元)。每股基本盈利為 **20.0** 港仙 (二零一二年：58.1 港仙)。董事會建議派發截至二零一三年十二月三十一日止之末期股息每股 **2.0** 港仙 (二零一二年：9.0 港仙)。包括中期股息每股 **6.0** 港仙 (二零一二年：9.0 港仙)，全年股息合計為每股 **8.0** 港仙 (二零一二年：18.0 港仙)。派息比率為 **40%** (二零一二年：31%)。

截至二零一三年十二月三十一日止，集團擁有共 **6,702** 個銷售點，比上一年度淨減少 **179** 個。

於二零一三年，集團於二零一三/二零一四年度《投資者關係雜誌》亞洲區獎項的投資者意見調查中，獲評為大中華區七十五家投資者關係最出色之上市企業之一；而區內共有二千四百多家上市公司，足證集團在改善投資者關係及透明度付出的努力獲投資界認同。

核心品牌業務

回顧年內，除了中國大陸的整體消費意欲依然疲弱外，不利的天氣及競爭激烈，令銷售表現進一步受壓。此外，前線銷售人員中的新聘員工比例偏高，亦削弱了集團克服低迷市況的能力。由於同店銷售額錄得負增長，以及門店數目淨減少，集團於中國大陸市場的核心品牌「達芙妮」及「鞋櫃」的業務營業額為 9,561.3 百萬港元（二零一二年：9,591.9 百萬港元）。核心品牌業務於二零一三年仍為最大營業額貢獻者，佔集團營業額的比例為 90%（二零一二年：90%）。因為銷售量下降，以及二零一二年的比較基數較高，使同店銷售額於二零一三年錄得低雙位數之跌幅。年內，平均售價較去年同期大致持平。

為應付較以往更疲弱的市況以及租金上漲壓力，集團於二零一三年下半年為整個店舖網絡作出嚴謹的評估，並主動關閉表現欠佳的門店，以提升整體店舖網絡之質素。於二零一三年十二月三十一日，集團旗下核心品牌業務共設有 6,319 個核心品牌銷售點。集團於二零一三年第四季關閉 245 個銷售點後，核心品牌業務的銷售點數目於年底淨減少 50 個。集團的核心品牌直營店舖比例為 87%，較去年 85% 有所提升。

其他品牌業務

集團的其他品牌業務主要涵蓋於中國大陸、香港和台灣經營的中高端品牌，包括自有品牌及擁有獨家經銷權的國際品牌，例如「愛意」、「Step Higher」、「ALDO」及「愛柔仕」等，迎合中產消費族群，長遠有助擴大集團的客戶基礎。年內，其他品牌業務的營業額增長 5.9% 至 731.8 百萬港元（二零一二年：690.9 百萬港元），佔集團整體營業額約 7%（二零一二年：7%）。由於中高檔品牌組合之業務重整進度理想，此業務之經營虧損由二零一二年的 127.6 百萬港元收窄至二零一三年的 86.1 百萬港元。於二零一三年十二月三十一日，其他品牌銷售點數目減少 129 個至 383 個。

提升效率措施

集團於回顧年內仍繼續致力執行於早前已開展的一系列提升效率措施。集團致力改善在保留員工及培訓方面的工作，關閉表現欠佳的門店，並採取更審慎的存貨管理，同時也加強監察及控制成本，尤其在人工及租金方面。此外，新的零售管理系統自二零一三年第四季起在其中一個核心品牌投入運作，預期此系統將在二零一四年全面應用於整體核心品牌業務，從而提升集團未來的銷售效益及存貨管理。這些措施將為集團未來提升財務表現方面奠下基礎。

鑒於市場前景不明朗，加上消費者喜好和市場環境的急速變化，集團意識到必須加強自身的核心競爭力，提高管理和營運效率及效益，以保持競爭優勢。在進行謹慎及詳細的回顧及分析後，集團現正多管齊下以使集團在管理及營運上，包括人員、產品、銷售渠道、行銷、管理及系統等多方面更趨精細化。新的業務計劃將專注於改善銷售效率、供應鏈及庫存管理、採購及市場推廣，以助集團度過艱難時期，並長遠提升整體的銷售表現及盈利率。

展望未來，集團主席及行政總裁陳英杰先生表示：「儘管零售市場環境困難重重，但中國的生活水平不斷提高及快速的城鎮化發展，將有利於女鞋市場的中長線發展。我們有決心並已作好準備迎接及克服未來的挑戰。多年來達芙妮集團無論在市場順境或逆境下均能取得成功。透過調整戰略以及制定全面的措施，去加強核心優勢和競爭力；加上其強大的品牌知名度及穩健的財務實力，本集團有信心可以在競爭激烈及瞬息萬變的市場中努力不懈去維持業務穩定的發展。」

- 完 -

集團背景：

達芙妮國際控股有限公司於一九八七年在香港成立，於一九九五年在香港聯合交易所有限公司主板上市，並自二零一一年三月七日起成為恒生中型股指數成份股之一。集團主要從事製造、推廣及分銷自營和代理品牌的女鞋，目前於中國大陸、台灣及香港共擁有逾 6,700 個銷售點。集團的核心品牌之一「達芙妮」已成為中國具領導地位的女裝鞋類品牌，而「鞋櫃」亦於中國大眾化市場快速增長。

達芙妮在亞洲區領先的財經刊物《亞洲金融》的二零一二年中國最佳中型公司獎項中獲第二名。

如有垂詢，請瀏覽 www.daphne.com.cn 或聯絡：

達芙妮國際控股有限公司

梁瑋珈

電話： (852) 2367 9022

傳真： (852) 2311 3170

電郵： macyleung@daphneholdings.com

iPR Ogilvy Ltd.

劉麗恩 / 魯穎妍 / 賴沛欣 / 陳驍航

電話： (852) 2136 6952 / 3920 7647 / 2169 0646 / 3920 7651

傳真： (852) 3170 6606

電郵： daphne@iprogilvy.com