

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
達芙妮國際控股有限公司*
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：210)

**截至二零二零年十二月三十一日止年度之
全年業績公告**

二零二零全年業績摘要

- 本集團收益總額為 363.9 百萬港元，跌幅為 83%
- 毛利率保持於約 36.6%
- 股東應佔虧損收窄 77% 至 242.0 百萬港元
- 存貨減少 74% 至 41.6 百萬港元
- 現金及現金等價物 124.6 百萬港元

全年業績

達芙妮國際控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核綜合全年業績，連同二零一九年之比較數字。

綜合收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
收益	3	363,921	2,126,362
銷售成本		(230,689)	(1,345,224)
毛利		133,232	781,138
其他收入	4	40,977	25,832
其他虧損 - 淨額	5	(11,164)	(3,679)
銷售及分銷開支		(195,839)	(1,506,643)
一般及行政開支		(166,921)	(310,416)
金融資產減值虧損		(37,426)	(5,767)
經營虧損	6	(237,141)	(1,019,535)
財務成本	7	(2,324)	(21,346)
應佔聯營公司及合營企業之虧損		(304)	(1,291)
除所得稅前虧損		(239,769)	(1,042,172)
所得稅開支	8	(1,956)	(54,254)
年內虧損		(241,725)	(1,096,426)
以下各方應佔：			
股東		(241,987)	(1,070,127)
非控制性權益		262	(26,299)
		(241,725)	(1,096,426)
每股基本及攤薄虧損（港仙）	9	(14.4)	(64.9)

綜合全面收益表
截至二零二零年十二月三十一日止年度

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
年內虧損	(241,725)	(1,096,426)
其他全面虧損		
可於其後重新分類至損益的項目：		
匯兌差額	-	(506)
不可於其後重新分類至損益的項目：		
匯兌差額	46,442	(18,236)
	<u>46,442</u>	<u>(18,742)</u>
年內全面虧損總額	<u>(195,283)</u>	<u>(1,115,168)</u>
以下各方應佔：		
股東	(200,938)	(1,087,179)
非控制性權益	5,655	(27,989)
	<u>(195,283)</u>	<u>(1,115,168)</u>

綜合資產負債表
於二零二零年十二月三十一日

	附註	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		19,976	167,265
投資物業		537,039	369,645
使用權資產		9,086	68,622
於聯營公司之權益		1,036	1,481
於合營企業之權益		-	1,002
		<u>567,137</u>	<u>608,015</u>
流動資產			
存貨		41,569	162,013
貿易應收賬款	11	24,251	64,875
其他應收賬款、按金及預付款項		69,077	142,689
現金及現金等價物		124,567	182,059
		<u>259,464</u>	<u>551,636</u>
分類為持作出售之資產		32,077	71,713
		<u>291,541</u>	<u>623,349</u>
流動負債			
貿易應付賬款	12	69,201	138,700
其他應付賬款及應計費用		97,287	226,912
租賃負債		2,988	25,621
合約負債		16,786	7,407
即期所得稅負債		5,778	5,169
		<u>192,040</u>	<u>403,809</u>
與分類為持作出售之資產直接相關的負債		-	8,045
		<u>192,040</u>	<u>411,854</u>
流動資產淨值		<u>99,501</u>	<u>211,495</u>
總資產減流動負債		<u>666,638</u>	<u>819,510</u>

綜合資產負債表
於二零二零年十二月三十一日

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
股東應佔權益		
股本	181,406	164,914
儲備	346,824	527,797
	<u>528,230</u>	<u>692,711</u>
非控制性權益	109,297	103,642
	<u>637,527</u>	<u>796,353</u>
總權益	-----	-----
非流動負債		
可換股票據	24,000	-
應付利息	571	-
租賃負債	-	20,469
遞延所得稅項負債	4,540	2,688
	<u>29,111</u>	<u>23,157</u>
	-----	-----
總權益及非流動負債	<u>666,638</u>	<u>819,510</u>

財務資料附註

1 一般資料

達芙妮國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中國大陸從事鞋類產品及配件的分銷、零售及授權許可業務。

本公司為於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司之註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P. O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

除另有註明外，此綜合財務報表以港元（「港元」）列值。

2 主要會計政策

編製此綜合財務報表時所採用之主要會計政策載於下文。除另有註明外，該等政策貫徹應用於全部列示之年份。

2.1 編製基準

本集團綜合財務報表乃按照所有適用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）和香港公司條例第622章的披露要求而編製。綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

編製符合香港財務報告準則之綜合財務報表需要運用若干關鍵會計估計。管理層亦須在應用本集團會計政策時作出判斷。

(i) 持續經營的基準

於截至二零二零年十二月三十一日止年內，本集團錄得虧損241,725,000港元，經營活動所用之現金淨額122,650,000港元及64,148,000港元的現金及現金等價物淨減少。年內，本集團經發行新股及可換股票據籌集58,589,000港元。於二零二零年十二月三十一日，本集團擁有現金及現金等價物124,567,000港元。

本集團的零售業務於二零二零年受到新冠病毒疫情所影響。儘管本集團於全國各地的大部分店舖已自二零二零年四月起逐步重開，但零售市場在消費氣氛疲弱下仍然低迷。此外，本集團繼續進行策略性轉型，將業務轉型至輕資產業務模式。本集團撤出實體零售業務，並於二零二零年年末開始採納主力發展其授權許可業務之策略。

鑑於上述情況，本公司董事已仔細考慮本集團未來的流動資金要求及經營表現，以及其可用融資來源，以評估本集團是否具備足夠財務資源持續經營業務。

於年內及直至批准此等綜合財務報表日期，管理層已採取以下措施及計劃，以確保本集團於未來十二個月擁有足夠營運資金：

- (a) 於二零二零年十二月及二零二一年一月，本集團訂立協議以出售賬面值為27,807,000港元的一家子公司及一項分類為持作出售之資產的物業，總代價為156,230,000港元，其中已於年結日後收取72,246,000港元。根據買賣協議，當完成有關當局的行政步驟，本集團訂於二零二一年上半年收取代價餘額83,984,000港元。本集團亦擬於二零二一年進一步出售賬面值約為29,115,000港元的若干非核心物業，以改善其流動資金狀況。
- (b) 本集團繼續致力實施不同措施以改善經營業績及現金流。本集團將更著重於經營其授權許可業務，以改善經營槓桿及繼續重整營運架構，降低經營成本。
- (c) 本集團繼續尋找額外融資來源以提升其財務狀況。

本公司董事已審閱管理層準備的本集團之現金流量預測。該現金流量預測所涵蓋之期間將不短於自二零二零年十二月三十一日起計十二個月。考慮到本集團於預期時間內收到出售子公司及物業之銷售所得款項、營運表現之可能改善以及可動用之財務資源，董事認為本集團將有足夠財務資源應付其自二零二零年十二月三十一日起計未來十二個月內到期的財務責任。因此，董事認為按持續經營基準編製本集團的綜合財務報表乃屬合適。

(ii) 本集團採納之新準則及準則之修訂

本集團已於二零二零年一月一日開始之年度報告期間首次應用下列準則及修訂：

香港會計準則第 1 號及第 8 號之修訂	重要的定義
香港財務報告準則第 3 號之修訂	業務的定義
香港財務報告準則第 9 號、香港會計準則第 39 號 及香港財務報告準則第 7 號之修訂	利率基準改革
二零一八年財務報告概念框架	經修訂財務報告概念框架

採納上述新準則及準則之修訂並無對本集團會計政策造成任何重大影響。

(iii) 尚未採納之新準則及準則之修訂及詮釋

本集團並無提早採納已頒佈但於二零二零年十二月三十一日報告期間尚未強制生效之若干新準則及準則之修訂和詮釋。該等準則預計不會在當期或未來報告期間對本集團以及對可預見的未來交易產生重大影響。

香港會計準則第 39 號、香港財務報告準則第 4 號、第 7 號、第 9 號及第 16 號之修訂	利率基準改革—第二階段 ¹
香港財務報告準則第 16 號之修訂	新冠肺炎疫情相關租金減免 ¹
年度改進項目之修訂	二零一八年至二零二零年週期之香港財務報告準則年度改進 ²
香港財務報告準則第 3 號、香港會計準則第 16 號及香港會計準則第 37 號之修訂	小範圍修訂 ²
香港會計準則第 1 號之修訂	將負債分類為流動或非流動 ³
香港財務報告準則第 17 號	保險合同 ³
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號之修訂	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或注資 ⁴

¹ 於二零二一年一月一日或之後開始之年度期間對本集團生效

² 於二零二二年一月一日或之後開始之年度期間對本集團生效

³ 於二零二三年一月一日或之後開始之年度期間對本集團生效

⁴ 生效日期有待公佈

3 收益及分部資料

本集團主要於中國大陸從事鞋類產品及配件的分銷、零售及授權許可業務。

本公司執行董事已認定為主要經營決策者。

於過往年度，董事按業務分部評核業務表現，並按三個經營分部（即核心品牌業務、其他品牌業務及製造業務）呈列分部資料。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團為配合業務轉型，變更其內部組織架構，導致其可報告分部的組成由三個經營分部變更為一個經營分部。就資源分配及表現評估向執行董事報告的資料特別集中於按類別劃分之收益分析及本集團整體損益。因此，董事認為本集團僅有一個可報告分部。截至二零一九年十二月三十一日止年度的比較財務資料已根據分部資料呈列方式的有關變動予以重列。

本集團的品牌業務及電商業務指於中國大陸通過線上及線下渠道分銷及零售鞋類產品。

本集團的大部分收益源自位於中國大陸的外部客戶，且本集團所有非流動資產均位於中國大陸。

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
銷售貨品		
— 品牌業務	210,437	1,911,031
— 電商業務	148,326	215,331
許可權費收入	5,158	-
	<u>363,921</u>	<u>2,126,362</u>
	<u><u>363,921</u></u>	<u><u>2,126,362</u></u>

4 其他收入	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
租金收入總額	32,694	12,786
政府補貼	2,903	3,036
利息收入	499	1,848
特許權及專營權收入	-	3,641
其他	4,881	4,521
	<u>40,977</u>	<u>25,832</u>
	<u><u>40,977</u></u>	<u><u>25,832</u></u>
5 其他虧損 - 淨額	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
出售物業、廠房及設備之收益／（虧損）	6,330	(11,594)
投資物業減值虧損	(16,376)	-
出售附屬公司之（虧損）／收益	(1,330)	4,400
出售合營企業之虧損	(336)	-
匯兌收益淨額	548	3,515
	<u>(11,164)</u>	<u>(3,679)</u>
	<u><u>(11,164)</u></u>	<u><u>(3,679)</u></u>
6 經營虧損		
經營虧損已扣除／（計入）下列各項：		
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
核數師酬金	2,193	3,658
特許銷售費用	53,609	-
售出存貨成本（包括滯銷存貨撥備撥回 98,131,000 港元（二零一九年：23,024,000 港元））	228,099	1,299,376
投資物業折舊	14,297	7,772
物業、廠房及設備折舊	14,825	80,310
使用權資產折舊	18,777	251,564
僱員福利開支	126,023	582,911
有關短期租賃和可變租賃付款開支	10,695	350,763
金融資產減值虧損	37,426	5,767
可收回增值稅減值虧損	11,323	-
終止租賃（收益）／虧損	(60)	80,173
	<u>(60)</u>	<u>80,173</u>
	<u><u>(60)</u></u>	<u><u>80,173</u></u>

7 財務成本

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
銀行貸款利息	-	3,416
可換股票據利息		
— 攤銷利息	375	-
— 票面利息	537	-
租賃負債利息	1,412	17,930
	<u>2,324</u>	<u>21,346</u>

8 所得稅開支

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
即期所得稅稅項	1,604	5,743
過往年度撥備不足	11	201
遞延所得稅稅項	341	48,310
	<u>1,956</u>	<u>54,254</u>

加權平均地方稅率為22%（二零一九年：25%）。

香港利得稅適用稅率為16.5%（二零一九年：16.5%）。由於本集團於截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度內並無於香港產生任何應課稅盈利，故綜合財務報表內並無就香港利得稅作出撥備。

中國企業所得稅乃就本集團旗下各實體的應課稅收入按法定稅率25%（二零一九年：25%）計算撥備。海外（香港及中國大陸以外地區）盈利之所得稅乃就本年度之估計應課稅盈利按本集團經營所在地之現行適用所得稅稅率計算。

根據中國企業所得稅法，所有海外投資者須就外資企業於二零零七年十二月三十一日後所賺取盈利之股息分派，繳納10%之預扣稅，惟於香港註冊成立之海外投資者則僅須繳納5%之預扣稅。本集團於香港註冊成立之實體，須就已扣除增值稅之已收或應收專營權費按經條約寬減之7%（二零一九年：7%）稅率繳納預扣稅。

9 每股虧損

每股基本虧損乃根據股東應佔虧損241,987,000港元（二零一九年：1,070,127,000港元）除以年內已發行股份之加權平均數1,684,738,627股（二零一九年：1,649,142,384股）計算。

計算截至二零二零年十二月三十一日止年度本公司每股攤薄虧損時，因兌換本公司可換股票據而可能發行股份將導致本公司每股虧損減少，而由於該等股份具有反攤薄作用，故此並無計算在內。本公司之購股權並無攤薄，原因是購股權之行使價高於截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度本公司的普通股之平均市價。因此，截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止兩個年度，每股基本及攤薄虧損相同。

10 股息

董事會不建議就截至二零二零年十二月三十一日止年度派發股息（二零一九年：無）。

11 貿易應收賬款

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
貿易應收賬款	49,435	79,976
虧損撥備	(25,184)	(15,101)
貿易應收賬款—淨額	<u>24,251</u>	<u>64,875</u>

按發票日期計算之貿易應收賬款賬齡分析如下：

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
0 至 30 日	12,124	22,058
31 至 60 日	5,368	16,777
61 至 90 日	3,551	12,328
91 至 180 日	814	10,302
181 至 360 日	1,372	10,034
360 日以上	26,206	8,477
	<u>49,435</u>	<u>79,976</u>

貿易應收賬款之賬面值與其公平價值相若。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團一般給予貿易客戶平均 30 至 90 日信貸期，惟主要及長期客戶之特別延長信貸期則由本集團與有關客戶雙方協定。

12 貿易應付賬款

按發票日期計算之貿易應付賬款賬齡分析如下：

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
0 至 30 日	4,730	19,579
31 至 60 日	6,233	32,133
61 至 90 日	11,388	24,294
91 至 180 日	16,875	19,324
181 至 360 日	23,080	37,597
360 日以上	6,895	5,773
	<u>69,201</u>	<u>138,700</u>

13 報告期間後發生事項

於二零二一年一月一日，本公司位於中國大陸的一家全資附屬公司與莆田市荔城區人民政府（該「政府」）就徵收若干土地及物業訂立協議。該全資附屬公司交出所持土地及物業的補償總額約為人民幣 110.2 百萬元（相當於約 132.7 百萬港元）。所得款項淨額（經扣除應付現有租客補償約人民幣 22.0 百萬元（相當於約 26.5 百萬港元）及其他相關開支後）約為人民幣 66.2 百萬元（相當於約 79.7 百萬港元）。截至本公告日期，已向該政府收取款項人民幣 60.0 百萬元（相當於約 72.2 百萬港元）。

管理層討論及分析

業務回顧

二零二零年初爆發的新冠病毒疫情不但嚴重打擊中國經濟及日常生活，也明顯影響消費信心。雖然二零二零年下半年疫情在部分區域較為反覆，中國整體經濟仍穩步復甦，並錄得全年經濟增長 2.3%。隨著疫情趨緩，整體零售市場亦緩慢地回暖，並於第三季轉為正增長，第四季消費品零售銷售增速更較第三季度加快 3.7 個百分點。儘管零售市場持續回暖，服裝鞋帽、針紡織品類消費氣氛仍然低迷，於中國的零售銷售額仍按年下跌 6.6%，鞋類行業仍面對巨大挑戰。

受疫情影響，居家消費需求明顯增長，「宅經濟」模式惠及線上零售業務，促進行業蓬勃發展。二零二零年中國實物商品網上零售額佔消費品零售總額的比重進一步提升至 24.9%。同時，為滿足消費者的居家消費需求，線上零售的模式和管道變得更五花八門，推陳出新，社交媒體銷售的影響力也越來越大。

本集團表現

二零二零年為本集團的重點轉型期，在實施輕資產業務模式下，達芙妮將集中於品牌管理及委託，進一步加強其品牌商的角色，作為加盟商及授權商與供應鏈體系之間的橋樑，善用「達芙妮」的強大品牌實力，以及其於女鞋行業的經驗及知識，為加盟商及授權商提供優質產品設計和供應鏈資源，由加盟商及授權商直接向供應鏈體系下單生產。年內，儘管本集團的銷售及財務表現受經濟低迷以及不明朗的市場氣氛影響，輕資產業務模式使本集團在疫情期間體現出強大韌性，得以減低營運及行政成本，也減去庫存的壓力，在極具挑戰的經營環境中成功收窄虧損。

隨著本集團的業務轉型和輕資產化，本集團於二零二零年繼續進行銷售渠道網絡調整，淨關閉 183 個銷售點（「銷售點」），店舖網絡規模由本年初的 425 家，進一步縮減至本年底的 242 家。在此業務轉型期間，截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團收益減少 1,762.5 百萬港元至 363.9 百萬港元，對比去年為 2,126.4 百萬港元，主要是由於本集團縮減店舖網絡規模及持續業務轉型至新的輕資產業務模式。

上半年，本集團繼續集中調整直營店網絡規模，同時吸納加盟商及授權商分別在線下和線上以「達芙妮」品牌營運。經過上半年的準備期後，本集團於二零二零年下半年正式以全新的品牌商業模式營運。在新的業務模式下，達芙妮迎來角色轉變。本集團憑藉其過往經驗、市場知識及供應鏈資源，由主導生產管理轉變為集中產品研發及設計、推廣、以及供應鏈品控的角色，把下單生產的主導權交給加盟商及授權商，讓其按各自的細分市場，自行決定生產訂單的款式、數量和面市時間。這一方面使本集團得以大幅減輕庫存管理的壓力，可以專注於產品設計及研發上，另一方面也提供加盟商及授權商更大的彈性和自主性，讓其在熟悉的市場執行最適切的營銷策略。

為更瞭解各細分市場的需求和對產品的反饋，本集團計劃增加舉辦的訂貨會次數。在向加盟商及授權商介紹最新產品以外，也把握機會與加盟商及授權商溝通，聆聽消費者聲音。與加盟商及授權商的交流，使本集團可推出更多切合市場需要的產品。除了本集團為配合國內國風重來的潮流而推出的主題系列「芙搖直上」國潮系列等旗艦產品線外，本集團也推出配合市場風潮及有區域特性的產品，以滿足不同消費群的需求和喜好。

達芙妮長久以來所建立的強大品牌價值、行業知識，網絡規模及供應鏈資源是本集團最大的優勢。作為一個全國知名且成熟的女鞋品牌，並擁有具規模的店舖網絡，達芙妮已植根於其顧客心目中。由於累積多年女鞋市場的專業知識，達芙妮具備設計開發實力，可以為市場提供舒適且優質的鞋款。另外，在近年的市場需求下，本集團的供應鏈體系已採用「小單快返」的運作模式，以滿足現今快速變化的購物習慣和市場趨勢，在急速的市場節奏中把握商機。這些能力可讓經營者在中國龐大而競爭激烈的女鞋市場中佔據更有利的位置。

新的業務模式是本著「讓專業的人做專業的事，各施所長」的理念達致雙贏，既可充分發揮本集團在市場上稀缺的優勢，同時給予加盟商及授權商發展商機，使各方在互惠互利中共同擴展業務。達芙妮的品牌價值、設計能力和優質供應鏈資源使其在市場上穩佔一席位，並有效銜接加盟商、授權商及供應鏈體系，使本集團得以專注管理及經營品牌、設計及開發產品。在新業務模式下，由加盟商和授權商主理經營、銷售及承擔繁重的經營成本，如店舖租金、裝潢及人力等。亦令後勤辦公室和行政成本得以大大降低，並助本集團脫離庫存壓力。同時，加盟商和授權商因應各細分市場實施的營銷策略，有助逐步提升達芙妮品牌在細分市場的市佔率，進一步提升達芙妮的品牌價值。另一方面，此合作方案不但為加盟商及授權商進入龐大且競爭激烈的中國女鞋市場提供優勢，還提供優質並可信賴的供應鏈資源，使其可按經營需要向供應鏈體系下單生產，從而提高經營靈活性及自主性。達芙妮相信在此模式下，各團隊單位將能完全發揮所長，繼續鞏固本集團於行內的領導地位。

品牌業務

本集團的品牌業務指於中國大陸通過線下渠道分銷及零售時裝女鞋、休閒鞋及運動休閒鞋類產品。

於二零二零年，本集團繼續調整銷售渠道網絡，以逐步達至輕資產架構。回顧年內，本集團的品牌業務淨關閉 183 個銷售點（包括淨減少 110 家直營／聯營店及 73 家加盟店店）。

產品的舒適度、材質及顧客消費體驗長久以來一直是本集團在時裝女鞋及休閒鞋類別的強項。除了繼續發揮此項優勢外，為吸納更多年輕消費者及保持品牌活力，本集團近年在時裝女鞋和休閒鞋設計上加入潮流元素，以「小單快返」的模式生產，滿足時下年輕消費者多變且多元化的喜好和需求。二零二零年六月推出的「芙搖直上」國潮系列是本集團首個設計師原創國風品牌，設計師把中國風的圖案、書法、刺繡藝術元素加入現代鞋款中，使復古的美感和現代潮流相碰撞，向外界傳遞不一樣的國潮新風尚。接連推出的「芙搖直上」國潮系列新品都深受年輕消費者喜愛。

因應近年運動休閒風氣日漸普及與盛行，不少國際時尚品牌都陸續推出運動休閒系列產品。本集團亦乘著此風潮之勢進軍運動休閒產品市場。運動休閒產品線以著重快速反應的年輕消費者為主要目標消費群。鞋款設計上亦加入不少潮流文化及元素，以切合市場主流需求，同時針對消費者偏好及行為，更加著重線上渠道的宣傳。

電商業務

疫情期間，「宅經濟」順勢崛起，更多消費品的銷售由線下走到線上，線上商機的潛力無可限量。本集團一直非常重視電商市場，並看好其未來發展潛力。在新的品牌商業模式模式下，本集團將會集中於品牌推廣工作以及設計受線上市場歡迎的款式，以提升本集團在線上市場的品牌價值。「宅經濟」催生了大量通過社交媒體進行商品銷售的平台。為把握這些社交平台的消費者流量，除了與大型電商平台合作，本集團也通過與快手、抖音、小紅書等熱門社交平台合作，與更多消費者接觸，增加品牌在大流量線上平台的曝光與傳播，以宣傳品牌。並充分挖掘「直播帶貨」潛力，為消費者帶來更具互動性的購物體驗。本集團也會繼續探索其他新式網上銷售方式，繼續拓展「達芙妮」品牌在線上零售的影響力。面對瞬息萬變的消費市場，本集團將通過大數據精準分析市場，完善本集團的營銷策略和產品設計，從而提高行銷效益。

本集團亦會積極探索線上線下融合的經營和推廣模式，鼓勵實體零售店消費者在店內拍照、上傳打卡並分享消費體驗，希望融合線上線下，互動銷售，以線下人流帶動線上討論及曝光，吸引消費者進行消費。

財務回顧

財務及經營摘要

財務表現

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二零年	二零一九年	變化
收益(百萬港元)	363.9	2,126.4	-83%
毛利(百萬港元)	133.2	781.1	-83%
經營虧損(百萬港元)	(237.1)	(1,019.5)	-77%
股東應佔虧損(百萬港元)	(242.0)	(1,070.1)	-77%
毛利率(%)	36.6	36.7	-0.1 百分點
經營盈利率(%)	-65.2	-47.9	-17.3 百分點
淨盈利率(%)	-66.5	-50.3	-16.2 百分點
每股基本虧損(港仙)	(14.4)	(64.9)	-78%

主要財務指標

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二零年	二零一九年	變化
平均存貨週轉期（日）（附註一）	161	157	+4
平均應收賬款週轉期（日）（附註二）	45	19	+26
平均應付賬款週轉期（日）（附註三）	323	259	+64
資本開支（百萬港元）	3.6	26.4	-86%

	於十二月三十一日		
	二零二零年	二零一九年	變化
現金及銀行結餘（百萬港元）（附註四）	124.6	182.3	-32%
可換股票據（百萬港元）	24.0	-	+100%
股東應佔權益（百萬港元）	528.2	692.7	-24%
資產流動比率（倍）（附註五）	1.5	1.5	-
淨負債比率(%)（附註六）	淨現金	淨現金	-

附註：

- 一、 平均存貨週轉期（日）乃按年初及年末存貨之平均結餘除以銷售成本乘以該年度日數計算。
- 二、 平均應收賬款週轉期（日）乃按年初及年末貿易應收賬款平均結餘除以收益乘以該年度日數計算。
- 三、 平均應付賬款週轉期（日）按年初及年末貿易應付賬款平均結餘除以採購額乘以該年度日數計算。
- 四、 現金及現金等價物包括轉撥至分類為持作出售之資產之現金及現金等價物。
- 五、 資產流動比率（倍）乃根據於年末之流動資產總額除以流動負債總額計算。
- 六、 淨負債比率(%)乃根據於年末之負債淨額（即可換股票據減現金及銀行結餘）除以股東應佔權益計算。

收益及毛利

本集團的收益主要包括來自中國大陸直營／聯營店及加盟商以及電商業務的貨品銷售額。回顧年內，本集團逐步淘汰其零售業務，並將重心轉向授權許可業務。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團錄得收益363.9百萬港元（二零一九年：2,126.4百萬港元），較去年減少83%。

	二零二零年 百萬港元	二零一九年 百萬港元	變化
銷售貨品			
— 品牌業務	210.4	1,911.1	-89%
— 電商業務	148.3	215.3	-31%
許可權費收入	5.2	-	+100%
收益總額	363.9	2,126.4	-83%
銷售成本	(230.7)	(1,345.2)	-83%
毛利	133.2	781.1	-83%
毛利率	36.6%	36.7%	-0.1 百分點

貨品銷售額下跌主要是由於年內進一步關舖及業務持續轉型，加上疫情造成不利影響所致。回顧年內，儘管貨品銷售毛利率因清理過季存貨而下跌，整體毛利率仍維持於36.6%，與去年相若。

其他收入

回顧年內，其他收入由去年的25.8百萬港元，增加15.2百萬港元至41.0百萬港元。其他收入增加主要是由於年內自投資物業錄得的租金收入有所增加。

經營費用

總體而言，本集團之經營費用（包括其他虧損一淨額、銷售及分銷開支、一般及行政開支以及金融資產減值虧損）由去年的1,826.5百萬港元減少1,415.1百萬港元或77%至411.4百萬港元。經營費用之跌幅大致上與銷售額跌幅及營運規模之持續縮減一致。

經營虧損

基於以上結果，本集團於二零二零年產生經營虧損237.1百萬港元，較去年的1,019.5百萬港元減少782.4百萬港元。

所得稅開支

本集團本年之所得稅開支為2.0百萬港元（二零一九年：54.3百萬港元），主要包括中國特許使用權及股息之預扣所得稅。

股東應佔虧損

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團股東應佔虧損亦由去年的1,070.1百萬港元減少77%至242.0百萬港元。每股基本虧損為14.4港仙（二零一九年：64.9港仙）。

存貨

於二零二零年十二月三十一日，本集團存貨由162.0百萬港元大幅減少120.4百萬港元或74%至41.6百萬港元。本年之平均存貨週轉期增加4日，達到161日。於二零二零年十二月三十一日，包括於存貨中的滯銷及過時存貨撥備餘額為83.1百萬港元（二零一九年：170.2百萬港元）。

貿易應收賬款

於二零二零年十二月三十一日之貿易應收賬款減少40.6百萬港元或63%至24.3百萬港元，而二零一九年則為64.9百萬港元。貿易應收賬款之虧損撥備為25.2百萬港元（二零一九年：15.1百萬港元）。平均應收賬款週轉期增加至45日（二零一九年：19日）。

貿易應付賬款

於二零二零年十二月三十一日，本集團之貿易應付賬款減少69.5百萬港元或50%至69.2百萬港元（二零一九年：138.7百萬港元），而平均應付賬款週轉期則增加64日至323日（二零一九年：259日），主要由於延遲向若干主要供應商還款所致。

流動資金及財政資源

於二零二零年十二月三十一日，本集團持有現金及現金等價物 124.6 百萬港元（二零一九年：182.3 百萬港元，包括轉撥至出售組別之現金及現金等價物），主要以港元及人民幣為結算單位。

年內現金及現金等價物餘額之變動為57.7百萬港元（二零一九年：180.7百萬港元），分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 百萬港元	二零一九年 百萬港元
經營活動(所用)/產生的現金淨額	(122.6)	218.2
資本開支	(3.6)	(26.4)
出售固定資產所得款項	16.7	70.8
出售附屬公司及其他投資所得款項	0.4	19.8
已收/(已付)之銀行淨利息	0.5	(1.6)
淨償還之銀行貸款	-	(191.2)
發行新股及可換股票據所得款項	58.6	-
租賃付款	(14.1)	(271.0)
外匯兌換率變動之影響	6.4	0.7
	<u>(57.7)</u>	<u>(180.7)</u>

於二零二零年十二月三十一日，本集團之淨負債比率為淨現金（二零一九年：淨現金）。於二零二零年十二月三十一日之資產流動比率為1.5倍，與去年相同。管理層將密切監察本集團之財務表現及流動資金情況，且考慮到用於改善流動資金狀況的措施及計劃，例如出售若干非核心物業及在有需要時尋找額外融資來源，其相信本集團持有足夠營運資金供未來十二個月之用。

所得款項淨額用途

於二零二零年十月十四日，本公司完成按每股股份 0.1817 港元的價格配發 164,914,238 股本公司新股份及發行本金總額為人民幣 25.3 百萬元之可換股票據（初始換股價格為每股股份 0.221 港元），並於扣除直接交易成本後，合共籌得所得款項淨額約 57.3 百萬港元。於二零二零年十二月三十一日，所得款項淨額動用如下：

	計劃動用 金額 百萬港元	年內實際 動用金額 百萬港元	於二零二零年 十二月三十一日 尚未動用金額 百萬港元
結算應付供應商的貿易應付賬款，並支付商品的採購價	34.6	26.9	7.7
完善現有的電商平台	11.5	9.7	1.8
加強本集團的流動資金狀況及作其他一般公司用途	11.2	11.2	-
總計	<u>57.3</u>	<u>47.8</u>	<u>9.5</u>

剩餘尚未動用金額應在二零二一年十月或之前全數動用。董事不擬更改該計劃所得款項淨額用途。

外匯風險管理

本集團透過定期審閱本集團之淨外匯風險，管理本集團之外匯風險，且本集團於預期相關外幣出現大幅波動時，或會使用遠期外匯合約。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團未有訂立遠期外匯合約以對沖外匯風險。於二零二零年十二月三十一日，本集團並無面臨重大外匯風險。

資產抵押

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無已抵押資產（二零一九年：無）。

資本開支

年內，本集團的資本開支為 3.6 百萬港元（二零一九年：26.4 百萬港元），主要用於裝修若干舊店舖。

出售重大附屬公司

於二零二零年十二月十六日，本公司以代價人民幣 19.5 百萬元（相當於約 23.5 百萬港元）出售其一家間接附屬公司的 100% 股權。其根據上市規則構成本公司的一項須予披露交易。更多詳情請參閱本公司日期為二零二零年十二月十六日的公告。

或然負債

於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

人力資源

於二零二零年十二月三十一日，本集團於中國大陸及香港之僱員人數約為150人（二零一九年：948人）。截至二零二零年十二月三十一日止年度，僱員福利開支為126.0百萬港元（二零一九年：582.9百萬港元）。僱員福利開支整體減少456.9百萬港元或78%，乃主要由於重組業務令後勤辦公室之僱員人數進一步減少。

本集團重視其人力資源並深明留聘優質人才的重要性，所提供之薪酬及福利一般乃參考市場狀況和水平以及個人能力而定，並按本集團及個別員工之表現向合資格員工提供購股權、股份增值權及酌情花紅。此外，本集團亦為僱員提供強積金、醫療保障、員工購物折扣及培訓課程。

展望

全球新冠病毒疫情持續反覆，對於新冠病毒無法根除已日益成為共識。疫情成為新常態也打擊消費者情緒，減慢消費支出回升及經濟復甦的步調。展望二零二一年，本集團相信整體市場氣氛會維持較為保守，各行業對於重大投資也將繼續採取謹慎態度。過去一年，本集團審慎應對市場的巨大衝擊，但本集團堅信轉變是必須的，並會繼續前進。本集團將繼續堅持轉型之路，期望在品牌業務模式、發展線上渠道網絡、深化與加盟商及授權商的合作等方面取得重大進展，並憑藉輕資產業務模式的優勢重新出發，應對不明朗的經濟環境及快速轉變的市場趨勢。

在輕資產業務模式下，本集團將進一步鞏固其作為品牌商的角色，投入更多資源於市場調研及分析，以支持產品研發團隊設計更切合市場需要的產品；加大力度發展運動休閒產品，並行發展時尚女鞋及運動休閒鞋；及繼續優化整體品牌網絡及本集團整體架構。本集團專注提升品牌價值之舉可吸引更多加盟商及授權商加入達芙妮的品牌網絡，從而建立強大而理想的網絡。為保護品牌形象和聲譽，本集團會密切留意市場環境，嚴控品牌網絡的規模，並會嚴格篩選信譽良好的加盟商及授權商。由於此業務模式尚在實施初期，本集團將不斷進行審視及調整業務模式，以支持本集團的未來可持續發展策略。

購買、出售或贖回本公司股份

年內，本公司或其任何附屬公司於年內亦無購買、出售或贖回本公司任何股份。

董事進行之證券交易

本公司已就董事買賣本公司證券採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易之標準守則》（「標準守則」）。各董事在本公司作出特定查詢後確認，彼等於截至二零二零年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載規定準則。

本公司亦要求本公司相關高級職員及僱員受標準守則規限，於任何時間持有與本公司證券有關的內幕消息時，一概不得買賣有關證券。於年內，本公司並無獲悉相關高級職員及僱員有任何違反標準守則的情況。

董事資料更改

自本公司二零一九年年報日期及截至本公司年度業績發佈日期止，並根據上市規則第 13.51(2) 條及第 13.51B(1) 條規則予以披露之董事資料詳情變動為(i)陳怡勳先生自二零二零年一月十七日起辭任本公司執行董事；(ii) 自二零二零年十月二十一日起，張智凱先生因內部工作變動而辭去行政總裁職務，惟將繼續擔任董事會主席，而執行董事張智喬先生則獲委任為行政總裁。

遵守企業管治常規守則

本公司已遵守上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》全部適用之守則條文，惟自二零一七年五月十七日至二零二零年十月二十一日，張智凱先生同時擔任本公司主席兼行政總裁。此乃偏離第 A.2.1 條守則條文。

財務報表及業績公告審閱

本公司之審核委員會已審閱截至二零二零年十二月三十一日止年度之本集團經審核綜合財務報表，包括所採納之會計原則及慣例。

本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的初步業績公告中所載列之綜合資產負債表、綜合收益表、綜合全面收益表以及相關附註之金額與本集團本年度經審核綜合財務報表所載金額，已經由本集團之獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所（「羅兵咸永道會計師事務所」）核對一致。根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則，羅兵咸永道會計師事務所就此所執行的工作不屬於核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所對初步業績公告概無發出任何保證。

末期股息

董事會不建議派發截至二零二零年十二月三十一日止年度末期股息（二零一九年：無）。

股東週年大會

本公司應屆股東週年大會建議於二零二一年五月二十六日舉行。應屆股東週年大會之通告將於適當時候發送給股東。股份過戶登記手續將於二零二一年五月二十一日至二零二一年五月二十六日（包括首尾兩日）暫停辦理。為符合資格出席並於應屆股東週年大會上投票，所有股份過戶文件連同相關之股票必須於二零二一年五月二十日（星期四）下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

刊登全年業績公告及年報

本業績公告刊登於香港交易所披露易網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（www.daphneholdings.com）。載有上市規則規定所有資料之年報將於適當時候寄發予本公司股東，並刊登於上述網址。

承董事會命
達芙妮國際控股有限公司
主席
張智凱

香港，二零二一年三月二十五日

於本公告日期，本公司董事會包括三位執行董事，分別為張智喬先生、張智凱先生及王俊剛先生；以及三位獨立非執行董事，分別為韓炳祖先生、黃順財先生及郭榮振先生。